

VISCOM REGIONAL BARI VISIONI DI BUSINESS

Comunicato stampa

Le relazioni di business sono le portate di accesso alla nuova edizione del Viscom Regional Bari. Area espositiva, seminari, laboratori live guideranno i visitatori alla scoperta delle eccellenze innovative presentate dai player della comunicazione visiva con l'obiettivo di conquistare nuovi mercati.

Milano 31 marzo 2022 – Inizia domani **1 aprile, alle ore 14.00 fino alle 17.00** il **Viscom Regional Bari** e - proseguirà fino al **2 aprile 2022 dalle ore 10.00 alle 17.00** - presso **l'UNAHOTELS Regina Bari**, per favorire un rapporto più stretto tra il mondo dell'innovazione tecnologica e le imprese pugliesi.

La nuova edizione vanta oltre **50 brand**, che hanno aderito con entusiasmo al nuovo appuntamento, riconoscendo all'evento regionale l'importanza che ha assunto negli anni in quanto permette di incontrare - in un'atmosfera di partnership - i propri clienti e nuovi professionisti del settore, che potranno trovare nuove visioni di business e soluzioni di comunicazione da mettere in atto nel proprio lavoro.

Un appuntamento imperdibile per condividere esperienze, parlare dei trend di mercato, ascoltare le testimonianze di chi ha realizzato progetti di successo. Solo incontrandosi di persona è possibile stabilire una vera relazione e dare vita a qualcosa di speciale che farà la differenza. L'area espositiva ospiterà materiali e tecnologie innovative nei seguenti settori: stampa digitale grande formato, insegnistica, serigrafia, incisione e promozione tessile.

Durante i laboratori live il pubblico potrà sperimentare dal vivo come nascono nuove applicazioni per il settore dell'automotive e dell'interior decoration oppure imparare le diverse soluzioni DTG e DTF per stampare su diversi materiali e tessuti, per creare nuove collezioni di abbigliamento ed accessori per il fashion. Verrà presentata anche la nuova stampante fotografica, la prima nel settore ad avere la stampa fronte/retro, che permette di ridurre i costi e i tempi di produzione. Green box invece è una stampante dedicata al settore packaging per la stampa diretta su cartoni ed un gran numero di altri materiali porosi. Questa tecnologia è dedicata a quella parte di mercato che ha piccoli e medi volumi ma che sono da soddisfare in tempi brevissimi.

Oltre all'area espositiva e le dimostrazioni live, l'evento è corredato dal programma dei **seminari** per stimolare il dialogo e il confronto diretto, creare un momento di approfondimento coinvolgendo chi ogni giorno lavora e si trova a contatto con il mondo della comunicazione, chi ne sta vivendo i cambiamenti e gli sviluppi. Brand importanti, case history di successo per raccontare come organizzare un team aziendale, innovativo e digitale che risponda alle nuove esigenze del mercato sempre più fast fashion. Infine verranno presentati strumenti e metodi per analizzare le passioni, i talenti e le esperienze per progettare il lavoro del futuro.

La partecipazione all'evento è gratuita. Il Viscom Regional si svolge nel rispetto della normativa vigente in termini di protezione da SARS COVID 19. Per accedere all'evento sarà obbligatorio indossare la mascherina (FFP2 o chirurgica) ed essere in possesso del green pass rafforzato. Il programma dettagliato e le modalità di preregistrazione sono on line sul nostro sito: www.viscomitalia.it nella sezione dedicata all'appuntamento.

Per maggiori informazioni: Nicola Mirizio, Press Office Manager, T: +39 02 43517061 - nicola.mirizio@rxglobal.com



In the business of
building businesses



Programma:

Venerdì 1 aprile 2022 - ore 14:00 / 18:00 - Sabato 2 aprile 2022 - ore 10:00 / 17:00
UNAHOTELS Regina Bari - Strada Provinciale 57, Torre a Mare - 70016 Noicattaro - Bari

Le aziende espositrici (*elenco aggiornato al 25 marzo 2022*)

AREMEDIA (HP, PRINTJET DTF - RITRAMA - B-FLEX - GUANDONG - TRIBUS INK) - **CARTARIA DEL LEVANTE** (ROLAND DG MID EUROPE - GUANDONG ITALIA - MACTAC - JUST LASER - ECOGENIO - RICOH) - **DIGIGRAF** (EPSON, SUMMA, DTF, SO.L.TER PLOTTER FILM, NESCHEN) - **EDISTIK** (EPSON ITALIA - B-FLEX ITALIA - DRYTAC - GRAPHTEC GBC) - **FENIX DIGITAL GROUP** (HP ITALIA) - **F.LLI PETROSINO** (BOMPAN - MIMAKI) - **GUANDONG ITALIA** - **IL PUNTO** (SUNSTAR SWF - SIN SIM - WILCOM) - **MARKET SCREENTYPOGRAPHIC** - **MEDIAGRAFICA** (EPSON - EURMOMA - ORAFOL - MUTOH - WORKLINE - FEDRIGONI) - **MS INFORMATICA** (IMPRESSION, OKI) **OFFITEK** (KORNIT DIGITAL - DTG DIGITAL - COMPRESS) - **PLASTER** (ALTUGLAS, MADREPERLA, LEXAN, ALUPANEL, EXCEL, STADUR, STUDIO ACCA, NUDEC, RITRAMA) - **PRINT SOLUTION** - **PROMO** - **SPANDEX** (3M).

IL PROGRAMMA DEI SEMINARI

Venerdì 1 aprile 2022

Sabato 2 aprile 2022

15.30 - 16.30 **Da manifattura replicativa a "Manifattura Innovativa".**

Stampare per il fashion non è semplice, l'organizzazione aziendale deve essere legata alla strategia. Prototipare, creare una scheda tecnica e creare una collezione è la più grande frustrazione nella moda. Nel talk vi presenteremo consigli importanti per come organizzare un team aziendale, innovativo e digitale che risponda alle nuove esigenze del mercato sempre più fast fashion.

Relatore: Fabrizio Selis, Market Screentypographic

11.00 - 12.00 **Sogno o mi desto. Strumenti e metodi per analizzare le tue passioni, i tuoi talenti e le tue esperienze per prototipare il lavoro del tuo futuro.** *Non è semplice decidere se seguire una nuova idea o rimanere ancorati a ciò che stiamo facendo. La maggior parte di noi si sente disorientata e incapace di capire cosa desideri davvero. Analizzando la tua vita, ti verranno consegnati strumenti che ti aiuteranno a progettare il tuo futuro. Con le testimonianze di diversi artigiani tecnologici, comprenderai metodi per vincere le paure e i luoghi comuni che ti immobilizzano iniziando a costruire i prototipi della tua nuova vita lavorativa in cui poterti sentire veramente realizzato.*

Relatore: Giovanni Re, Roland DG Mid Europe

IL PROGRAMMA DELLE DIMOSTRAZIONI LIVE

Venerdì 1 aprile e Sabato 2 aprile 2022

What is a Masterpiece? Crea il tuo prossimo capolavoro con la nuova collezione 3M DI-NOC 2021- 2023.

3M presenta la nuova collezione 3M DI-NOC 2021-2023 ispirata dalla bellezza dei materiali naturali e lavorati a mano con la sapienza degli artigiani - come legno, tessuti, pietre, pelle, metallo. Il laboratorio darà spazio alle nuove tecnologie 3M introdotte, alle nuove finiture, alle ultime tendenze per le decorazioni di interni e ai vantaggi nello scegliere 3M DI-NOC per i propri progetti.

Retino AM ed FM in serigrafia e nello stesso quadro per un effetto multicolore e puff differenziato graficamente.

La Market Screentypographic grazie all'evoluzione serigrafica con il telaio digitale Gocopro, mostrerà come sfruttare le tante possibilità grafiche per ottenere in serigrafia effetti unici con grande semplicità. Combinare l'arte grafica a quella serigrafica moderna, significa ottenere effetti speciali touch sul tessuto ed effetti multicolore con un solo telaio grazie alla possibilità di utilizzare il retino FM, AM e ink puff insieme. Anche il transfer Puff serigrafico farà parte delle nostre demo nello stand.

Nuova ESPON SURELAB D1000

La novità raccontata da Edistik è la nuova stampante fotografica SureLab di Epson. La SL-D1000 è la prima nel settore fotografico ad avere la stampa fronte/retro tra le sue funzionalità. Finalmente si riducono i costi e i tempi di produzione per i professionisti, grazie anche alla velocità aumentata e ai nuovi inchiostri in sacche da 250ml. Tutto con la stessa qualità di sempre.

GREEN BOX: tecnologia digitale al tuo servizio

Print Solution presenta la nuovissima Green box, una stampante dedicata al settore packaging per la stampa diretta su cartoni ed un gran numero di altri materiali porosi su cui è possibile stampare ad una velocità di 28 metri al minuto in quadricromia con grande facilità. Questa tecnologia è dedicata a quella parte di mercato che ha piccoli e medi volumi che sono però da soddisfare in tempi brevissimi. Velocità di stampa = risposta immediata al cliente = servizio al top e qualità a 1200 dpi = GREEN BOX.

Come realizzare e vendere un'insegna led wall

Come è cambiato il mercato delle insegne nel 2022, come realizzare in pochi step un'insegna multimediale, dalla costruzione alla programmazione. Il mercato di riferimento dell'insegna a led è molto vasto, e consente ampi sbocchi in tutti i settori merceologici e in tutte le città, fiorerie, pescherie, supermercati, abbigliamento, banche assicurazioni. Promo ti supporterà nella vendita o costruzione di insegne led.

I trend della stampa

Digigraf presenterà un laboratorio ricco di tecnologie e applicazioni partendo dalle stampanti UV che permettono di stampare su diversi materiali quali il vetro, plastica, plexiglass, acciaio, alluminio e molto altro. Grazie all'innovative stampanti DTG e DTF si potrà sperimentare le stampe su cotone, pelle, jeans e materiali di confezionamento per il mercato del fashion. Infine si toccherà con mano le differenti stampe su pellicole e lastre serigrafiche con utilizzo di stampanti A PIGMENTO.

Che cosa è la stampa DTF?

Aremedia presenta la nuova stampante PrintJet DTF60. Il processo DTF è semplice nel suo funzionamento come suggerisce il nome: stampa su pellicola e trasferimento diretto su qualsiasi tipo di tessuto. La particolarità della PrintJet DTF60 è proprio l'adattabilità ai diversi materiali quali cotone, poliestere, nylon, per produrre nuove ed innovative collezioni di abbigliamento ed accessori per il mercato dello sportwear e del fashion.

Stampa, taglia, wrappa, per essere sempre alla moda!

Mediagrafica presenterà l'innovativa tecnologia DTF realizzata con Epson SC-F2100 con un nuovo software aggiornato e possibilità applicative per ogni esigenza nel campo del tessuto. Il visitatore potrà sperimentare e applicare su diversi prodotti le tecniche più creative del WRAPPING, grazie alla nuova serie di pellicole OMEGA SKINZ e pellicole per oscuramento e protezione auto. Realizzeremo infine esempi di stampa UV e scontorno tramite riconoscimento immagine da telecamera, con i laser CO2 su materiali rigidi e STAMPA ECOSOLVENT e TAGLIO su materiali flessibili.