



In the business of
building businesses



**VISCOM ITALIA 2022:
GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO
PER RILANCIARE NUOVE PROSPETTIVE DI BUSINESS**

Un grande successo con oltre 15.000 visitatori e 300 brand internazionali. In mostra tutte le nuove applicazioni della comunicazione visiva per mettere al centro le tendenze dei mercati retail, moda, pubblicità e industria della marca. La filiera della comunicazione visiva si scopre sempre più ricca di novità di prodotti e tecnologie all'avanguardia per delineare nuove prospettive di business.

Milano, 19 Ottobre 2022 - Soddisfazione e grande entusiasmo per la 33° edizione della più importante manifestazione dedicata al mercato della comunicazione visiva, che si è chiusa sabato 15 Ottobre con **300 brand internazionali** e **15.483** visitatori professionali (+71% rispetto all'edizione 2021) provenienti da **59 paesi**, che hanno preso d'assalto i padiglioni 8/12 di fieramilano.

Viscom Italia, si conferma capace di mutare nel segno della continuità edizione dopo edizione, trovando sempre nuova linfa in eventi e iniziative espositive che valorizzano le aziende e offrono idee di business per il proprio pubblico. Una dinamicità che è l'immagine di un mercato in continuo cambiamento e teso ad un rinnovamento orientato alla personalizzazione del prodotto.

Una contaminazione merceologica che è un valore aggiunto perché offre la possibilità di scoprire - partendo dai prodotti e dalle applicazioni in mostra - nuove opportunità per i settori: **Stampa Digitale Grande Formato - Insegnistica - Cartellonistica - Serigrafia - Tampografia - Promozione tessile - Ricamo - Incisione - Fresatura - Laser - Packaging - Labelling - Digital Signage - Digital Communication e Visual Merchandising**

"Business, creatività, tendenze, innovazione, sperimentazione e approfondimento sono state le parole chiave che hanno contraddistinto l'edizione 2022 di Viscom Italia - commenta Cecilia Montalbetti, Exhibition Manager di Viscom Italia - e che ne fanno un'occasione imperdibile per tutti gli operatori e un momento importante di confronto sulla professione e sulle dinamiche del comparto. La vivacità del settore si è percepita anche tra gli stand, dove abbiamo raccolto i commenti molto positivi degli espositori".

Gli eventi proposti hanno offerto un ambiente di formazione specializzato, per costruire il know-how sugli scenari del settore, un'occasione di networking nonché la possibilità di cogliere le opportunità commerciali rese possibili dalle dimostrazioni di nuove tecnologie.

9 seminari, oltre 20 relatori e 370 professionisti hanno partecipato al ricco programma dei Viscom Talks. Un confronto diretto di esperienze hanno messo in luce svariati temi sulla **sostenibilità applicata al mondo del design, della moda, del packaging ma si è parlato anche di NFT, realtà aumentata e di visual merchandising.**

Grande successo di pubblico per la mostra **"Creatività à la Carte"** che ha presentato **5 produttori e distributori di carta** insieme all'estro creativo di **6 designer, illustratori, grafici e artisti**. Una mostra, che nei tre giorni di fiera, ha esplorato i confini della comunicazione visiva, dalle forme ai colori, dalle texture alle caratteristiche sostenibili, in cui artisti e designer realizzeranno dal vivo le loro creazioni. Sponsor gold: **Comieco**. Coordinamento designer: **Francesco Dondina**, visual designer, docente, curatore.

Molto apprezzata anche quest'anno l'iniziativa **"Insieme contro la fame"** a sostegno di **Banco Alimentare della Lombardia**. Durante i giorni di manifestazione, all'interno dei ristoranti del pad.8/12, il progetto "Insieme contro la fame" ha invitato espositori e visitatori ad acquistare un panino e/o un box lunch donando così 1 euro al Banco Alimentare della Lombardia, che ha consentito l'erogazione di 18.288 pasti a famiglie e persone bisognose di Milano attraverso le strutture caritative partner.

Stile e design sono stati i veri protagonisti di **Elementaria**, la mostra realizzata in collaborazione con la rivista Display Italia. La mostra ha messo in evidenza **8 prototipi di hi-design** e ha presentato le soluzioni espositive realizzate da 8 designer e artisti di fama internazionale che si sono unite alle aziende produttrici di materie prime per proporre progetti dedicati all'arredo espositivo e lanceranno le tendenze future per il mondo retail e dell'industria di marca.

RX Italy S.r.l.
Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02 435170.1
Fax: +39 02 3314348
www.rxglobal.com

Capitale sociale € 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice fiscale 09918270159
Registro Imprese di Milano 09918270159
REA 1330371
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di RX France SAS



In the business of
building businesses



Infine sono stati assegnati i premi ai vincitori di **DIVA, Display Italia Viscom Award**, la competizione internazionale organizzata in collaborazione con la rivista Display Italia, che ha visto **27 display** per il punto vendita in gara. La giuria composta da *Cristiana Sormani, Trade Marketing Manager, Canale Farmacia, Bayer Consumer Healthcare (Presidente di Giuria), Sara Appiani, Buyer POS Cardboard, L'Oréal Italia, Federica Brumen, Responsabile Ricerca & Sviluppo, COMIECO, Giuliana Castelli, Marketing Manager, H.I.C., Aldo Coppola Group, Anna Maria Nicolini, Marketing Manager, Hoya-Seiko Lens, Patrizio Guastaferrò, Category Manager Coordinator, Mediaworld* ha premiato le soluzioni espositive presentate al concorso.

I PREMIATI DIVA 2022:

- 1° posto durevole** – produttore: Giovanardi – committente: Shiseido – designer: Issey Miyake
- 2° posto durevole** – produttore: Giovanardi - committente: Shiseido - designer: Dolce&Gabbana
- 3° posto durevole** - produttore: Eurodisplay Design in progress- committente: Curasept - designer: Fabio Battista
- 1° posto shopfitting** - produttore: Cheil - committente: Samsung Electronics Italia - designer: Cheil
- 2° posto shopfitting** - produttore: Giovanardi - committente: Ray Ban - designer: Luxottica
- 3° posto shopfitting** - produttore: Designer Club - committente: vari - designer: Designer Club
- 1° posto non durevole** - produttore: Redbox-Creative - committente: Coca-Cola Colosseo - designer: Creative
- 2° posto non durevole** - produttore: Trocart - committente: Chicco – Artsana - designer: Diego Castelli
- 3° posto non durevole** - produttore: Smurfit Kappa- committente: Loacker/Barilla - designer: Smurfit Display Mantova
- 1° posto nuove proposte** - produttore: ICO srl -Bag in Box - committente: vari - designer: Andrea Tempesta
- 2° posto nuove proposte** - produttore: Redbox-Creative- committente: Coca-Cola - designer: Redbox
- 3° posto nuove proposte** - produttore: ICO srl - POP Pallet - committente: vari - designer: Andrea Tempesta
- 1° posto Packaging** - produttore: Lo Stampato intelligente - committente: vari - designer: Artigrafiche Nidasio
- 1° premio sostenibilità durevole GREEN DIVA** - produttore: Trocart - committente: Chicco – Artsana - designer: Diego Castelli
- 1° primo premio sostenibilità non durevole GREEN DIVA** - produttore: Sarno Display - committente: Nike Circular (Marchon) - designer: Nous fab-lab
- Premio DIVA design intercategoria** - produttore: Giovanardi - committente: Ray Ban - designer: Luxottica

Tutta la community di Viscom Italia potrà seguirci sui nostri social: **Facebook, Instagram, LinkedIn** ed essere aggiornato sulle novità della manifestazione sul sito: www.viscomitalia.it.

RX si occupa di creare business per persone, comunità e organizzazioni. Amplifichiamo la potenza degli eventi face to face combinando l'utilizzo di dati e prodotti digitali per supportare i clienti nella conoscenza dei mercati, dei singoli prodotti e nella conclusione di trattative d'affari in oltre 400 eventi in 22 paesi, al servizio di 43 settori industriali. RX si impegna ad avere un impatto positivo sulla società e si dedica pienamente alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo per tutti. RX fa parte di RELX, leader mondiale nella fornitura di soluzioni, servizi e strumenti decisionali per clienti professionali. www.rxglobal.com

Per informazioni:

Viscom Italia PR Manager – Nicola Mirizio – Tel. +39 02 435170.61 – nicola.mirizio@rxglobal.com

RX Italy S.r.l.
Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02 435170.1
Fax: +39 02 3314348
www.rxglobal.com

Capitale sociale € 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice fiscale 09918270159
Registro Imprese di Milano 09918270159
REA 1330371
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di RX France SAS