



In the business of
building businesses



**DIVA ED ELEMENTARIA:
DISPLAY IN CONCORSO E MATERIALI SOSTENIBILI IN MOSTRA**

Comunicato stampa

Il mondo del retail e della sostenibilità protagonisti assoluti con due iniziative di grande successo. Dal contest internazionale DIVA che premia i migliori display alla mostra Elementaria dedicata alle materie prime funzionali al display design, allo shopfitting e al contract.

Milano 13 ottobre 2022, Viscom Italia da anni presenta il meglio del punto vendita in tutte le sue sfaccettature: dai materiali innovativi ai display più creativi. Il mondo del visual merchandising è un settore fondamentale per il mercato della comunicazione visiva a cui Viscom Italia dedica due importantissime iniziative, realizzate in collaborazione con la rivista Display Italia. Il concorso internazionale **DIVA Display Italia Viscom Award** - pad. 8 stand K01 - che si propone di premiare i **27** display design in gara presentate dalle **17 aziende** nelle seguenti categorie: **soluzioni durevole, non durevole, packaging, retail design, shop fitting e nuove proposte.**

Anche quest'anno il concorso sarà patrocinato da **COMIECO** (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base cellulosica) che, all'interno della giuria tecnica, conferirà due riconoscimenti speciali alle soluzioni espositive, che si saranno distinte per la progettazione e l'impatto ambientale sostenibile. Le opere in gara saranno esposte nel pad. 8 stand K01 e saranno premiate da una giuria di esperti capitanata da: *Cristiana Sormani, Trade Marketing Manager, Canale Farmacia, Bayer Consumer Healthcare (Presidente di Giuria), Sara Appiani, Buyer POS Cardboard, L'Oréal Italia, Federica Brumen, Responsabile Ricerca & Sviluppo, COMIECO, Giuliana Castelli, Marketing Manager, H.I.C., Aldo Coppola Group, Maria Chiara Di Luzio, Responsabile Marketing, XiaoMi Store Italia, Anna Maria Nicolini, Marketing Manager, Hoya-Seiko Lens, Patrizio Guastaferro, Category Manager Coordinator, Mediaworld.*

La premiazione DIVA – Display Italia Viscom Awards si terrà venerdì 14 ottobre alle ore 16.00, presso la sala Viscom Talks, pad. 12 stand E43.

Nel pad. 8 stand K19 sarà allestito l'evento **Elementaria**, la mostra di prototipi di hi design concepita per presentare un nuovo modello di business dedicato alla produzione e alla proposta di soluzioni espositive per l'industria di marca. Con questo obiettivo i professionisti dell'architettura e del design hanno lavorato alla creazione di concept creativi a fianco di imprese specializzate nella produzione e nella trasformazione delle materie prime. Questa interazione, commercialmente insolita, ha portato alla realizzazione di **8 prototipi** e di fatto alla nascita di un nuovo network a disposizione degli operatori della comunicazione visiva.

I prototipi sono stati realizzati da:

Madreperla – Design: Marco Maggioni – Materiale: GreenCast Acrilico – Trasformatore: Acrilway
B&B – design: Alex Bocchi – materiale: 3Dibond (alluminio Composito) – Trasformatore: Sarno Display
Geplast – Design: Giovanni Pierantoni – Materiale: Redbond – Trasformatore: Plexi
HP – Design: Farinatti – Material: Dibond 3A – Trasformatore: BSA
HP – Design: Giorgio Gurioli – Materiale: Swede Board Cartone Alveolare – Trasformatore: BSA
APA Group - Design: Gianluigi Landoni – Materiale: Plazit PMMA – Trasformatore: Woodline
APA Group – Design: Cristian Visentin – Materiale: Vivak (PETG Riciclato) - Trasformatore: Archimede
Plasting – Design: Maurizio Milani – Materiale: Astariglass Acrilico Tubolare – Trasformatore: Laser Time
Sponsor matter gallery: Montecolino

RX che si occupa di creare business per persone, comunità e organizzazioni. Amplifichiamo la potenza degli eventi face to face combinando l'utilizzo di dati e prodotti digitali per supportare i clienti nella conoscenza dei mercati, dei singoli prodotti e nella conclusione di trattative d'affari in oltre 400 eventi in 22 paesi, al servizio di 43 settori industriali. RX si impegna ad avere un impatto positivo sulla società e si dedica pienamente alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo per tutti. RX fa parte di RELX, leader mondiale nella fornitura di soluzioni, servizi e strumenti decisionali per clienti professionali. www.rxglobal.com

Per maggiori informazioni: Viscom Italia PR Manager – Nicola Mirizio – Tel. +39 02 435170.61 – nicola.mirizio@rxglobal.com

RX Italy S.r.l.
Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02 435170.1
Fax: +39 02 3314348
www.rxglobal.com

Capitale sociale € 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice fiscale 09918270159
Registro Imprese di Milano 09918270159
REA 1330371
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di RX France SAS