



31^A
MOSTRA CONVEGNO INTERNAZIONALE
DI COMUNICAZIONE VISIVA

31ST
INTERNATIONAL TRADE FAIR
AND CONFERENCE
ON VISUAL COMMUNICATION

**TOTAL
ATTRAZIONE**

↑ PAD/HALL
8/12

WWW.VISCOMITALIA.IT

LIVE viscom TALKS viscom

organised by
Reed Exhibitions

viscom
Italia 2019

**ATTRACTION
TOTALE**

10-12
OTTOBRE/OCTOBER
2019
fieramilano

DIVA
Digital Innovation
Visualisation

ELEMENTARIA

FIERA MILANO

RIPENSARE GLI EVENTI IN UN NUOVO CONCETTO DI NORMALITÀ

Piano Strategico Globale per la Salute e la Sicurezza
durante la pandemia COVID-19

SAFETY  **SHOWS**

 **Reed Exhibitions**[®]

PREMESSA

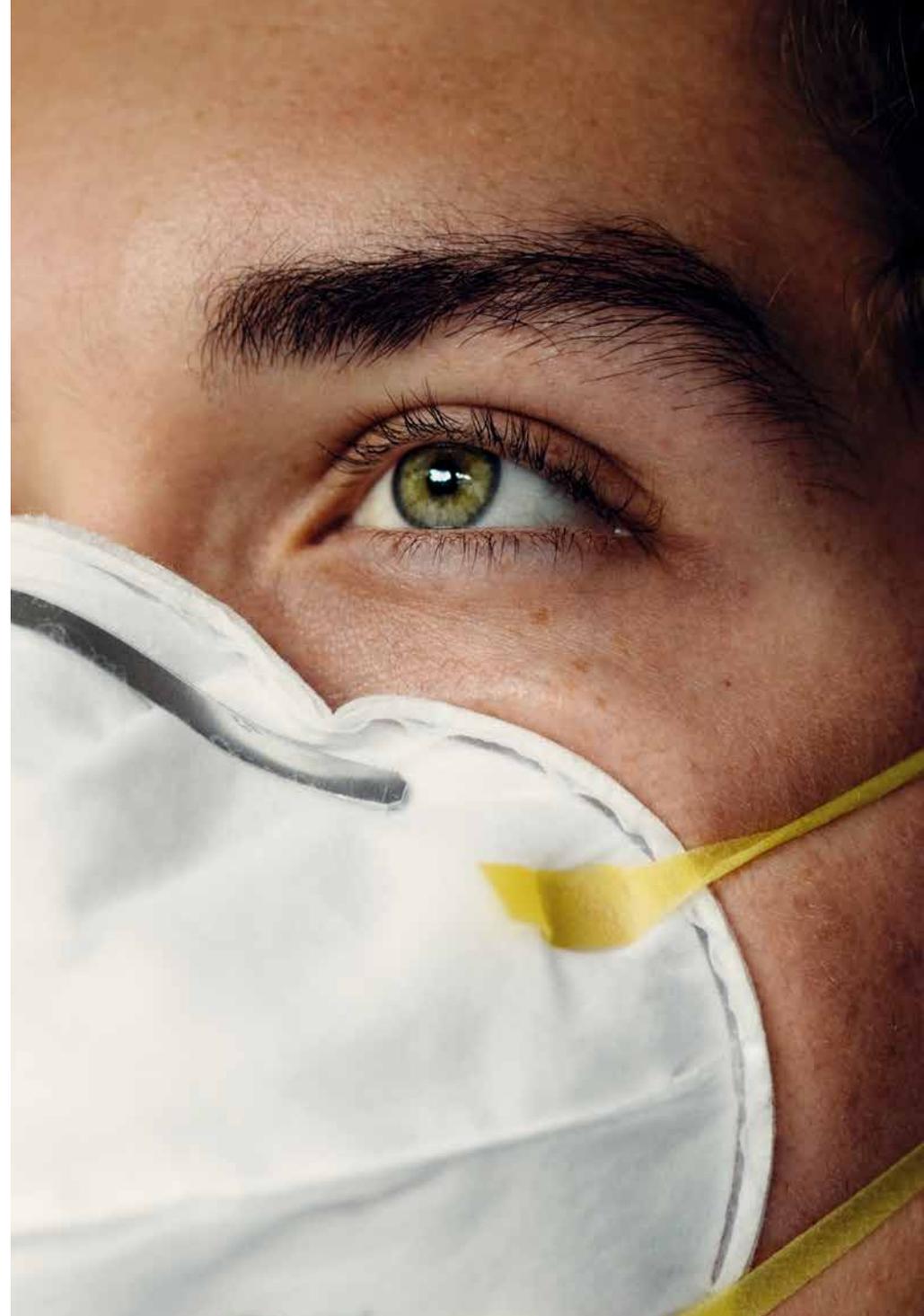
Il settore fieristico continua ad essere influenzato, a livello globale, dal virus SARS-CoV-2 e dal COVID-19 e con molta probabilità i suoi effetti e le sfide che presentano si protrarranno per diverso tempo.

Questa è la seconda edizione del **Piano Strategico Globale per la Salute e la Sicurezza anti-COVID-19 “Safety Shows” di Reed Exhibitions** e rappresenta una versione aggiornata, che tiene conto di una pandemia in costante evoluzione, delle ultime ricerche svolte e delle nuove disposizioni, mentre il settore si adatta gradualmente in vista della ripartenza delle attività. Abbiamo visto come il settore fieristico e congressuale stia reagendo al meglio alle restrizioni sugli assembramenti di persone (di qualsiasi dimensione) e sui viaggi nazionali e internazionali *in tutto il mondo*. Le chiusure imposte dai governi a livello globale ci hanno permesso di fare il punto della situazione e prepararci in vista della *riapertura*.

LA RIPARTENZA DEGLI EVENTI

Abbiamo pianificato e testato le procedure necessarie ad arginare i rischi associati al COVID-19.

Le fiere restano ben diverse dagli eventi “di massa”, in quanto luoghi ben ordinati in cui condurre affari e stringere rapporti commerciali, nei quali siamo in grado di attuare, noi e tutta l'industria in generale, il distanziamento interpersonale e tutte le condizioni che si rendono necessarie al fine di limitare i rischi di contagio. Lo stesso vale per i nostri eventi B2C (*Business to Consumer*).





SAFETY SHOWS

La salute e la sicurezza dei nostri colleghi, dei nostri partner e del pubblico continuano ad essere la nostra priorità, mentre il nostro Piano Strategico Globale “Safety Shows” e il Protocollo per la Salute e la Sicurezza, continuano ad evolversi, focalizzandosi su:

-  **Collaborazione e coinvolgimento**
-  **Gestione dei rischi**
-  **Pianificazione**
-  **Comunicazione**
-  **Misure di sicurezza**

La nostra strategia globale, il metodo operativo e il protocollo si basano sull’orientamento emergente, le evidenze scientifiche e le linee guida disposte dalle autorità competenti (compresa l’OMS), dalle associazioni di categoria a livello nazionale e internazionale e dai nostri esperti in materia.

In ciascun Paese abbiamo imposto l’adozione di nuovi standard operativi e procedure, ancor prima che ci venisse richiesto dalle autorità nazionali competenti, rispondendo alle aspettative dei nostri partner e visitatori.

Garantire conformità e migliorare tali standard, qualora sia necessario, è alla base della nostra **strategia di investimento e sicurezza anti-COVID-19**.

Il nostro Protocollo per la Sicurezza si prefigge di limitare i rischi associati al COVID-19, integrando e consolidando le misure di tutela già in vigore in altri settori diversi da quello fieristico.

Il nostro impegno nell’attività di pianificazione rappresenta un segnale forte di quanto sia cruciale per noi il tema della tutela della salute contro i rischi legati alla pandemia in corso. La nostra risposta dimostra il nostro **impegno, attuale e futuro, nel proteggere la** di tutti i partecipanti ai nostri eventi, indipendentemente dai cambiamenti che questa pandemia potrebbe produrre, nel settore fieristico, e nelle nostre vite.

La strategia, i *metodi operativi* e i protocolli non solo fanno fronte all’attuale minaccia del COVID-19, ma ci preparano meglio ad anticipare rischi simili in futuro.

COLLABORAZIONE

La collaborazione con le autorità competenti, gli esperti del settore provenienti da diverse discipline, le associazioni di categoria a livello globale, partner, consumatori, ecc., costituisce un elemento di fondamentale importanza nella nostra strategia per la sicurezza anti-contagio.

Ovviamente le modalità di collaborazione e di coinvolgimento variano da paese a paese, ma i nostri leader sono attivamente coinvolti negli sforzi di sensibilizzazione per tutto il settore. Tale coinvolgimento contribuisce a far sì che i legislatori nazionali siano pronti a considerare disposizioni che permetteranno al settore degli eventi organizzati di ritornare, il prima possibile, a una certa normalità.

Nel Regno Unito e negli Stati Uniti, insieme alle autorità competenti, i centri fieristici e i principali appaltatori, abbiamo lavorato alla realizzazione di prototipi di fiere e di simulatori di situazioni reali, al fine di testare i piani e le misure di tutela anti-COVID-19. Tutto quello che abbiamo appreso è stato implementato nelle nostre simulazioni virtuali 3D. In Australia, Francia e negli Emirati Arabi, come in tanti altri Paesi in cui operiamo, i nostri team senior hanno rivestito un ruolo chiave nello sviluppo degli standard operativi anti-COVID-19 a livello nazionale.

Con la ripartenza delle nostre attività in Cina, Corea del Sud, Giappone, Russia e Turchia, abbiamo notato come la collaborazione vis-à-vis e la stretta cooperazione continuano a essere di cruciale importanza anche durante gli eventi, ai quali spesso partecipano i funzionari della sanità pubblica in qualità di osservatori.

Siamo supportati, a livello globale, dal
National Centre for Disaster Preparedness presso il **Columbia University's Earth Institute**

National Center for Disaster Preparedness

EARTH INSTITUTE | COLUMBIA UNIVERSITY

che sta collaborando con noi al fine di comprendere meglio i rischi associati al COVID-19 durante fiere ed eventi, fornendoci una consulenza su:

- Ambienti fieristici sicuri
- Igiene e misure di prevenzione sanitaria
- Fornitura di una sorveglianza epidemiologica in tutti i Paesi in cui operiamo



È di fondamentale importanza comprendere, far fronte e gestire i rischi associati al COVID-19.

La nostra strategia per la sicurezza anti-COVID-19 si basa sulla conoscenza dei rischi su tre livelli:

1. OSSERVAZIONE DELLA SITUAZIONE A LIVELLO GLOBALE, CONTROLLO DELLA COLLETTIVITÀ E GESTIONE DEI RISCHI, CON UNA MIGLIORE COMPrensione DI:

- La posizione di un Paese sulla curva epidemologica COVID-19 in termini di indice di trasmissibilità.
- La salute pubblica e il sistema sanitario nazionale, oltre alla prospettiva di vaccini efficaci.
- Conformità dei rapporti RAG a livello nazionale e internazionale, restrizioni relative ai viaggi e controlli.

2. GESTIONE DEI RISCHI A LIVELLO FIERISTICO

Abbiamo sviluppato e adottato un approccio globale alla gestione dei rischi a livello fieristico, approvato da soggetti esterni esperti in materia, e un sistema di valutazione circa la trasmissibilità del virus, sia da persona a persona che da superficie a persona, all'interno di uno spazio espositivo.

Attraverso la collaborazione con partner competenti, il nostro personale operativo e addetto agli eventi effettua tali valutazioni dinamiche dei rischi durante la messa a punto di un evento o di una fiera, garantendo che le nostre procedure siano idonee, conformi, efficaci in termini di costi e di fattibilità.

Una volta completate, le valutazioni dei rischi vengono sottoposte ad un controllo rigoroso e ad approvazione da parte degli Amministratori Delegati nazionali, dei Presidenti Regionali e del nostro team responsabile dei rischi a livello globale. Senza tale consenso, gli eventi non possono aver luogo.

3. GESTIONE DEI RISCHI RELATIVI A CASI DI COVID-19

I nostri protocolli globali ci permettono di rispondere tempestivamente a casi comprovati di COVID-19, a emergenze mediche e di collaborare con le autorità competenti al fine di sostenere i sistemi di tracciamento. Il nostro obiettivo è riconoscere, rispondere e gestire i rischi relativi al virus per visitatori, partner e soggetti interessati.





PIANIFICAZIONE

Grazie allo sviluppo di *metodi operativi* globali e del principio di addizionalità, lavoriamo in stretta collaborazione con *dirigenti dei poli fieristici, partner e autorità competenti*, al fine di offrire esperienze e spazi sicuri per i nostri visitatori. Restare in allerta di fronte ai rischi del COVID-19 che affrontiamo in ogni momento ci consente di adattare la nostra risposta alle circostanze. Sviluppati attraverso le cinque fasi di una manifestazione fieristica (*pre-evento, allestimento, manifestazione fieristica, smontaggio e post-evento*), i nostri piani di gestione anti-COVID-19 si incentrano su:

- Analisi del contesto, prontezza costante, prove empiriche e informazioni aggiornate
- Conformità a livello locale
- Governance: regolamenti interni, autorità e responsabilità, nostre e dei nostri partner
- Misure di tutela anti-COVID-19 etichettate in base ai seguenti standard: "minimi obbligatori", "livello base" o "livello straordinario"
- Piani di "comunicazione", "azione" e "salute", in risposta alle sfide prevedibili, alle restrizioni operative e agli investimenti necessari
- Politiche, protocolli e procedure operative standard
- Risorse
- Cooperazione e comportamenti dei nostri visitatori

Inoltre, dove necessario, estenderemo i tempi di preparazione in modo tale da garantire messa in atto, revisione e simulazione delle *misure di tutela*, riviste e testate insieme alle persone coinvolte. Così come i protocolli di valutazione dei rischi, tutti i piani vengono revisionati e approvati formalmente prima di ogni evento.



COMUNICAZIONI



La comunicazione è un aspetto fondamentale della strategia “Safety Shows”. I nostri piani di comunicazioni degli eventi, studiati con cura, hanno lo scopo di:

- Informare i nostri partner, il nostro pubblico e tutti i soggetti interessati, rafforzando la fiducia nella nostra abilità di offrire contesti, condizioni e situazioni sicure
- Evitare preoccupazioni e ansie
- Istruire in modo da influenzare i comportamenti.

A tale proposito, i piani di comunicazione hanno il medesimo obiettivo che avevano in normali condizioni operative.

Inoltre tali piani, incentrati su comunicazioni **proattive e reattive**, prendono in considerazione:

- Il pubblico
- Tempistiche relative al periodo pre-evento, all'evento stesso e al post-evento
- Situazioni in costante cambiamento

e fanno uso di canali e tecnologie multimediali, compresi siti web e app, social media, annunci e comunicati stampa, politiche trasmesse e segnaletica durante l'evento.

La comunicazione e la messaggistica pre-evento si concentrano su:

- Politiche relative all'ingresso e alla pre-registrazione, con l'esclusione di partecipanti a elevato rischio e la fornitura di assistenza alle persone vulnerabili al COVID-19
- Disposizioni sanitarie locali, consulenza e orientamento in termini di buona igiene (respiratoria)
- Divieti durante l'evento di comportamenti, quali le strette di mano
- Diverse misure di tutela destinate a partner e visitatori durante le fasi di allestimento, svolgimento fieristico e smontaggio, compresa la raccolta dati per il tracciamento, gli standard di distanziamento interpersonale, ecc.
- Comportamenti che ci aspettiamo dai partecipanti

Le comunicazioni durante l'evento si estendono a:

- Una vasta gamma di segnaletica: abbiamo messo a punto standard globali per segnaletica e cartellonistica relativa al COVID-19, tradotte nella lingua del Paese in cui operiamo
- Informazioni aggiornate relative alla sanità e all'accoglienza, oltre agli aggiornamenti relativi ai viaggi
- Indicazioni sull'accesso all'evento e assistenza medica locale
- Rafforzamento dei messaggi relativi alle misure di tutela di evento, igiene e sanità.



MISURE DI SICUREZZA

La strategia "Safety Shows", i metodi operativi e il protocollo di sicurezza coprono i seguenti punti:

- Spazio espositivo
- Igiene
- Misure di sicurezza sanitaria



con le quali intendiamo:

- Gestire i rischi da COVID-19 per la salute e la sicurezza dei partecipanti
- Rafforzare la fiducia, evitare ansie e preoccupazioni e offrire sicurezza ai visitatori
- Garantire un'esperienza positiva ai partecipanti
- Rispondere alle sfide emergenti
- Soddisfare le esigenze di conformità

Sebbene le manifestazioni fieristiche non siano sinonimo di grandi affollamenti e per questo possa non essere necessario o consigliabile mettere in atto tutte le misure di tutela, etichettiamo quest'ultime secondo gli standard nazionali "minimo obbligatorio", "livello base" o "livello straordinario" per far fronte alle continue evoluzioni, offrire sicurezza e soddisfare le aspettative.

Al fine di sostenere la nostra risposta globale, abbiamo:

- Messo a punto tramite StandOut, società controllata austriaca:
 - Il catalogo COVID-19 contenente prodotti, screening e segnaletica, disponibili per RX e per i nostri partner a livello globale
 - Esposizione 3D di queste soluzioni, presso il nostro polo fieristico virtuale di Messe Vienna
- Commissionato, tramite il *National Centre for Disaster Preparedness presso il The Earth Institute della Columbia University*, una serie di valutazioni tecniche dei rischi associati al COVID-19 relativi al settore fieristico e congressuale

Continuiamo a dedicarci e investire in soluzioni innovative e tecniche al fine di contrastare e gestire gli effetti negativi causati dal COVID-19.

Due delle nostre società, Reed Expositions France and Reed Tuyap in Turchia, hanno ottenuto certificazioni nazionali per i loro sistemi di gestione della sicurezza anti-COVID-19.



MISURE NEL CONTESTO FIERISTICO

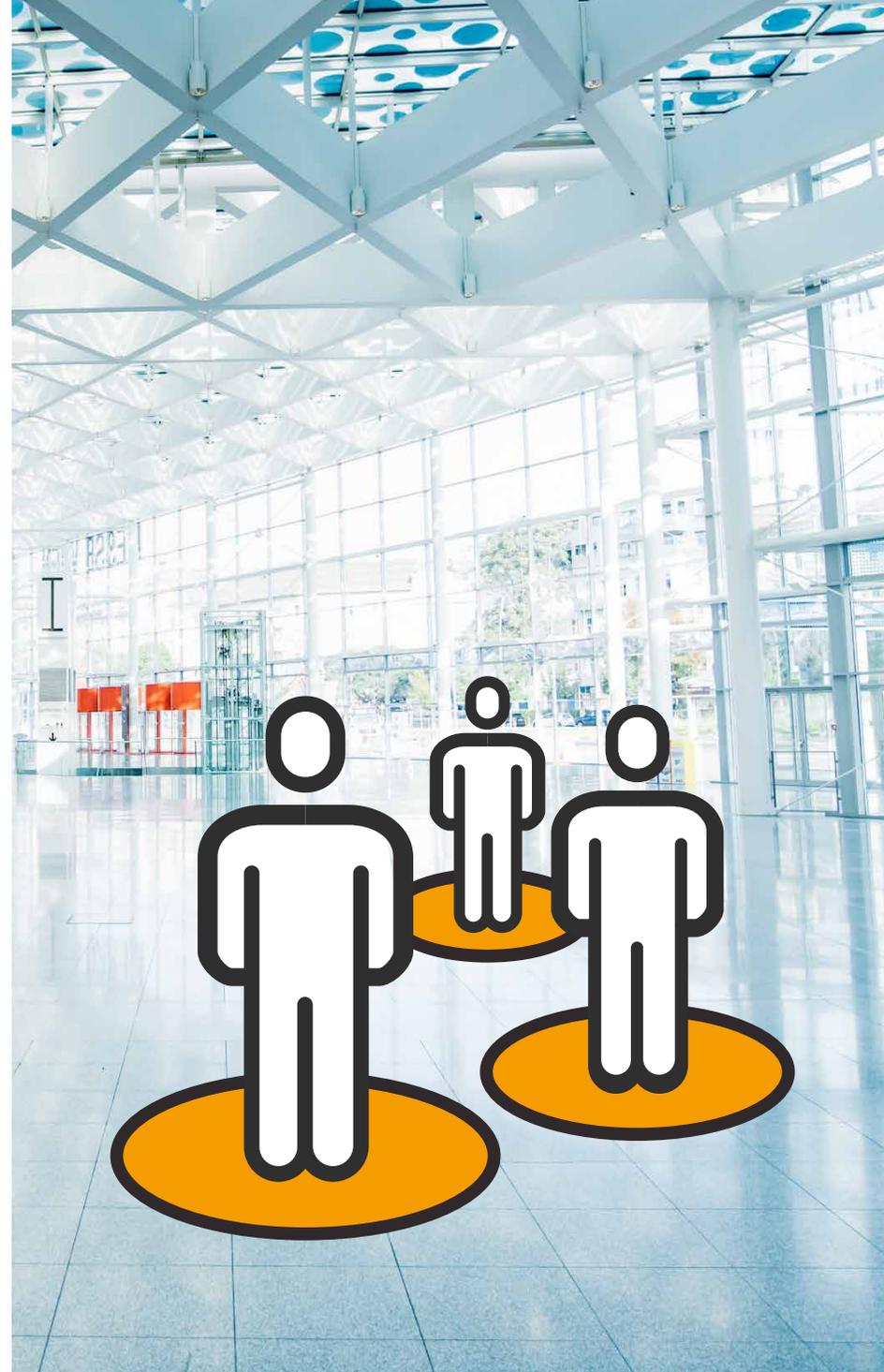
Con queste **misure di tutela** controlliamo il contesto fieristico. In primo luogo, ci atteniamo alle disposizioni delle autorità competenti in materia di distanziamento interpersonale, che siamo in grado di mantenere grazie alla **pianificazione dello spazio espositivo intelligente e adattivo** tramite:

- Aumento dell'area occupata dalla manifestazione fieristica
- Aumento dell'area occupata dai singoli stand/riduzione della densità dei visitatori
- Estensione dei periodi di allestimento, svolgimento e smontaggio
- Prolungamento dell'orario di apertura e scaglionamento degli orari di ingresso e uscita
- Controllo dei numeri delle pre-registrazioni, delle prenotazioni di gruppo e degli ingressi liberi: la nostra valutazione dei rischi include controlli e distribuzione dell'affluenza dei visitatori
- Gestione degli assembramenti e **influenza dei comportamenti degli individui** tramite la messa in atto di misure dinamiche con lo scopo di ridurre affollamenti, evitare concentrazione e distribuire l'affluenza, tra cui:
 - Entrate e uscite designate
 - Segnaletica a terra che ricorda di mantenere il distanziamento interpersonale e indica il percorso di visita
 - Percorsi a senso unico
 - Controlli in entrata e uscita
 - Impiego di barriere e pannelli divisorii, sistemi di accodamento, indicazione dei posti a sedere, ecc.
 - Miglior gestione dello spazio espositivo, smistamento e sorveglianza di sicurezza

Inoltre, riconosciamo l'importanza del controllo (per quanto possibile) dell'ambiente all'interno del polo fieristico, tra cui:

- Controllo della temperatura dell'ambiente, del sistema di climatizzazione e dell'umidità
- Ventilazione, areazione, qualità dell'aria e purificazione al fine di ridurre i rischi di contagio da persona a persona.

A tal fine, abbiamo commissionato perizie tecniche degli impatti ambientali riguardo le potenzialità di sopravvivenza del COVID-19 dal *National Centre for Disaster Preparedness* presso il *The Earth Institute della Columbia University*.



MISURE DI IGIENE



Insistiamo riguardo all'implementazione di rigorose misure di sicurezza relative all'igiene, al fine di prevenire il contagio per via respiratoria da persona a persona e da superficie a persona, tramite il contatto con superfici contaminate.

Ogni manifestazione fieristica adotta controlli d'igiene rinforzati al fine di adattarli allo specifico contesto e soddisfare le aspettative dei partecipanti. Le nostre misure di sicurezza sono in linea con le richieste e gli standard imposti dalle autorità competenti e includono:

Igiene personale

- incoraggiare tutti i partecipanti a utilizzare regolarmente gli appositi distributori di gel disinfettante dislocati su tutto lo spazio espositivo
- Introdurre registrazione, check-in e pagamenti contactless
- Imporre divieti temporanei come il divieto di "strette di mano", "dimostrazioni", "distribuzione di materiale marketing e omaggi", ecc.
- Aumentare le strutture di assistenza

Pulizia, sanificazione e disinfezione

- Imporre di gestire in sicurezza la distribuzione di omaggi e materiali promozionali: la perizia tecnica condotta dal National Centre for Disaster Preparedness (Centro Nazionale di Preparazione al Disastro) ci ha permesso di definire criteri chiari: produzione, stoccaggio, trasporto, gestione e distribuzione di tali articoli.
- Intensificare le attività di pulizia e sanificazione effettuate durante e fuori dall'orario di apertura, inclusa una pulizia profonda, ponendo particolare attenzione alle superfici di maggiore contatto, in linea con gli standard nazionali e locali

- Manutenzione dei sistemi di climatizzazione e filtraggio dell'aria
- Modifica dell'orario di apertura, ove necessario, per permettere una pulizia e sanificazione profonda
- Gestione dei rifiuti biologici

Igiene alimentare

- Sebbene attualmente non ci siano prove riguardo la trasmissione del COVID-19 tramite alimenti e il rischio di contagio tramite prodotti alimentari, confezioni o imballaggi alimentari, sia molto basso, esistono in ogni caso rischi associati al servizio di ristorazione inerenti al distanziamento sociale e alla pulizia, sanificazione e disinfezione generale.

A questo proposito:

- Imponiamo, ove necessario, divieti temporanei sugli assaggi di cibo e bevande
- Offriamo cibi e bevande pre-confezionati e/o tramite distribuzione automatica e l'uso di posate e stoviglie monouso, ecc.
- Intensifichiamo i controlli relativi all'igiene alimentare durante il periodo dell'evento



MISURE DI PREVENZIONE SANITARIA



Sebbene le nostre **misure di prevenzione sanitaria** siano quasi completamente dettate dalle autorità competenti, abbiamo imparato molto dai Paesi in cui abbiamo continuato le nostre attività e dalla consulenza di esperti, al fine di mettere a punto, testare e implementare standard medici a livello globale. Tali misure includono **misure relativamente semplici** fino ad arrivare all'impiego, ove necessario, di controlli più complessi.

La nostra serie di misure di tutela include:

- Politiche relative all'ingresso e alla pre-registrazione, indicando chi può e non può partecipare agli eventi (individui a rischio o a rischio elevato)
- Formazione, sensibilizzazione ed e-learning inerenti alla sicurezza anti-COVID-19 per personale, espositori e fornitori
- Dispositivi obbligatori di protezione individuale e delle vie respiratorie, comprese mascherine
- Misure di protezione come le barriere in Plexiglas
- Servizi sanitari (di terze parti), strutture mediche, controllo delle situazioni di contagio e protocolli di intervento medico
- Attività di sorveglianza e screening, tra cui:
- Raccolta dei dati per il tracciamento di tutti i partecipanti all'evento
- Rigoroso rispetto dei protocolli e degli standard relativi alla privacy e alla protezione dei dati personali

E, ove opportuno

- Controllo della temperatura non invasivo (tramite tecnologie approvate)
- Auto-certificazioni e liberatorie
- Test rapido COVID-19. La nostra sede statunitense sta attualmente valutando i benefici, la fattibilità ed i costi del test rapido in contesti fieristici ed eventi
- Assistenza, gestione e servizi ambulatoriali, benessere e resilienza psico-sociale
- Valutazione del rischio di casi COVID-19 e indagine dei focolai (in collaborazione con le autorità competenti)
- Rapporti obbligatori per legge e supporto alle autorità competenti nell'attività di tracciamento

I nostri protocolli e le procedure globali di risposta all'emergenza COVID-19 permettono a noi e ai nostri partner di rispondere ad una gamma di possibili inconvenienti, dalla gestione dei media alle emergenze mediche.

Infine, continuiamo a monitorare attentamente le **imminenti prospettive, a livello globale, del programma di vaccinazione di massa anti-COVID-19 che apporteranno un cambiamento radicale** nel contesto delle nostre misure di sicurezza sanitaria già definite e collaudate.

PER CONCLUDERE

La salute e la sicurezza costituiscono una priorità in tutta la nostra programmazione. Rispondere in modo efficace all'emergenza COVID-19 è una responsabilità comune. Le nostre linee guida riflettono il ruolo fondamentale che il settore fieristico e congressuale deve svolgere nella protezione della salute e della sicurezza di clienti e dipendenti.

Tuttavia, nessun settore può vincere questa sfida in autonomia. Il nostro personale, i visitatori, i fornitori, i poli fieristici e i partner condividono la stessa nostra responsabilità. Tutti noi dobbiamo adeguarci alle nuove pratiche, rispettare i diritti degli altri individui e seguire linee guida scientificamente fondate al fine di tutelare la salute e la sicurezza, nostra e delle altre persone.

Lavorando insieme, possiamo vincere questa sfida, riavvicinare i nostri clienti e far crescere di nuovo le attività.

Grazie.



Hugh Jones
Chief Executive Officer

Per discutere di qualsiasi aspetto descritto in questo documento o per maggiori informazioni, contattare:

Andy Cobb, Risk & Compliance
andy.cobb@reedexpo.co.uk

Reed Exhibitions è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli eventi, capace di coniugare occasioni di incontro vis-à-vis con dati e strumenti digitali per sostenere i clienti nella conoscenza dei mercati, nella selezione dei prodotti e nella conclusione di trattative d'affari. Gestisce oltre 400 eventi in 22 Paesi, al servizio di 43 settori industriali e attraendo più di 7 milioni di partecipanti. I nostri eventi, attraverso la competenza nel settore e l'ampia disponibilità di dati e tecnologie, consentono ai propri clienti di connettersi faccia a faccia o digitalmente e generare miliardi di dollari di ricavi, utili per lo sviluppo economico dei mercati locali e delle economie nazionali di tutto il mondo. Reed Exhibitions fa parte di RELX, leader mondiale nella fornitura di analisi basate sulle informazioni per professionisti in diversi comparti di business.

Canali social - Reed Exhibition

