

**VISCOM ITALIA 2021
ANNUNCIA DUE GRANDI NOVITA'
NUOVE DATE DAL 30 SETTEMBRE AL 2 OTTOBRE 2021
E NUOVA FORMULA IBRIDA**

Comunicato stampa

Milano 18 dicembre 2020, Viscom Italia comunica le nuove date della più importante fiera dedicata alla comunicazione visiva, che si terrà il **30 settembre, 1 e 2 ottobre 2021** nella nuova formula **in presenza presso fiermilano e in formato digitale**. Questo duplice evento onlife metterà in evidenza l'appuntamento fisico supportato da una piattaforma interattiva per creare una nuova modalità integrata di incontro, in cui la parte online rappresenterà un valore aggiunto per facilitare la connessione e consentire ad espositori e visitatori di vivere l'esperienza di business nel modo più completo possibile.

Laboratorio di creatività, hub per rilanciare idee di business, teatro di incontri e networking internazionali: tutto questo sarà la prossima edizione di Viscom Italia 2021. Una proposta di fiera sempre diversa, accattivante che saprà raccontare le nuove dimensioni della comunicazione visiva diventando fonte di ispirazione e terreno fertile non solo per il settore **grafico/pubblicitario** ma anche per i mercati trasversali quali: **arredamento, design, packaging, moda, retail e industria**.

La manifestazione si conferma uno strumento indispensabile per le aziende che vogliono promuovere la propria attività e un'occasione unica per conoscere nuove applicazioni, aggiornarsi e confrontarsi con testimonial di successo e ripensare alle proprie strategie aziendali in un momento storico così importante.

Ad oggi **oltre 90 aziende leader del mercato** hanno confermato la loro presenza in qualità di espositori all'appuntamento del 2021 con oltre 6000 mq di area già occupata, offriranno un percorso suggestivo ed esperienziale che coinvolgerà i settori : *Stampa Digitale Grande Formato - Insegnistica - Cartellonistica - Serigrafia - Tampografia - Promozione Tessile - Ricamo - Incisione - Fresatura - Laser – Packaging - Labelling - Visual Merchandising e Graphic Software Design*.

“Questa nuova edizione – dichiara Cecilia Montalbetti Exhibition Manager Viscom Italia - racconterà le idee e i progetti per reinventare in modo creativo i diversi mercati. Stiamo lavorando per individuare e creare occasioni tutto l'anno al fine di proseguire nel percorso di costruzione di rilancio e valorizzazione del settore della comunicazione visiva. Mesi impegnativi che, nonostante il contesto di emergenza sanitaria, non fermano e nemmeno rallentano la macchina organizzativa di Reed Exhibitions Italia, anzi, accrescono e creano interessanti opportunità e nuove occasioni”.

Ricerca, innovazione e tecnologia, un appuntamento che svilupperà nuovi modelli di comunicazione e favorirà lo sviluppo delle relazioni internazionali. Anticipatore delle tendenze e attento osservatore del mercato, Viscom Italia offrirà alla visual community diverse proposte e iniziative che renderanno la manifestazione un punto di riferimento privilegiato in un settore in continua evoluzione.

Anche quest'anno la fiera conferma la vocazione social proponendo contenuti ad hoc tra stories, articoli di approfondimento del settore e news della manifestazione raccontate sui canali ufficiali: Instagram Facebook e LinkedIn. Per rimanere sempre aggiornati e connessi alla 32^a edizione visitate il sito: www.viscomitalia.it.

Reed Exhibitions, azienda leader a livello mondiale nel settore degli eventi, capace di coniugare occasioni di incontro face to face con dati e strumenti digitali per supportare i clienti nella conoscenza dei mercati, dei singoli prodotti e nella conclusione di

organised by



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.

trattative d'affari. Reed Exhibitions gestisce oltre 500 eventi in almeno 30 paesi, al servizio di 43 settori industriali e con più di 7 milioni di partecipanti. Eventi organizzati da una rete di 35 uffici nel mondo che, attraverso le grandi competenze nel settore, la disponibilità di dati e di tecnologie, consentono ai propri clienti di generare miliardi di dollari di ricavi, utili per lo sviluppo economico dei mercati locali e delle economie nazionali di tutto il mondo. Reed Exhibitions fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business www.reedexhibitions.com

Per maggiori informazioni contattare:

Press Office Manager – Nicola Mirizio – Reed Exhibitions Italia – T. 02 43517061 – nicola.mirizio@reedexpo.it

organised by



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.