

VISCOM ITALIA HYPER REALITY E' ON LINE!

Comunicato stampa

Il primo evento digitale dedicato interamente alla comunicazione visiva è on line e pronto per rilanciare il mercato, rafforzare le relazioni professionali, raccontare in anteprima le tecnologie e le applicazioni dei player del settore e far vivere a tutta la visual community nuove sperimentazioni di business.

Milano, 29 ottobre 2020 – Viscom Italia Hyper Reality è on line! Espositori, visitatori e giornalisti si potranno connettere a: <https://hyperreality.viscomitalia.it> e scoprire le novità del primo ed unico evento digitale dedicato esclusivamente per il mercato della comunicazione visiva, che si svolgerà live **dal 17 al 18 novembre**.

Un nuovo spazio virtuale pensato per una visual community tutta internazionale, una piattaforma alimentata dalla creatività tecnologica, una nuova esperienza di fiera, in continua evoluzione, per esplorare i trend del nostro presente e ricercare ed abbracciare gli scenari del business di domani. Viscom Italia Hyper Reality è ispirazione visiva, dialogo culturale e innovazione globale.

Reed Exhibitions Italia in questi duri mesi ha conosciuto le priorità e le sfide che si sono poste le aziende del nostro settore, vivendole in prima persona. Per questo ha sentito la necessità di offrire agli stakeholder del mercato, un nuovo evento interattivo per look & feel, contenuti, funzioni, qualità, design, all'insegna di uno spirito contemporaneo traducendoli in un ambiente tutto virtuale.

Perché Hyper Reality? Perché vogliamo andare oltre i confini del reale e far vivere ed enfatizzare, con contenuti digitali e performanti, una nuova esperienza e una nuova dimensione di business per gli attori della comunicazione visiva.

Grazie alla struttura modulare della piattaforma, l'evento garantirà diverse soluzioni di visita. Ci si potrà connettere attraverso computer, tablet o smartphone. Ricercare e scoprire gli espositori presenti contattandoli tramite chat o programmando meeting 1 to 1, salvare i prodotti preferiti, ricevere suggerimenti di altri brand affini. Inoltre si potrà partecipare ad un ricco programma di talks ed eventi live, per esplorare i trend del mercato.

“Viscom Italia Hyper Reality con i suoi avanzati strumenti di match-making e di networking permetterà agli operatori ed aziende del settore di rilanciare le loro attività, superando le restrizioni in vigore oggi e in totale sicurezza, abbattendo qualsiasi genere di barriera. – dichiara Cecilia Montalbetti Exhibition Manager Viscom Italia – Siamo molto orgogliosi di questa nuova ed affascinante avventura digitale che offrirà un sistema inedito di incontro tra domanda e offerta, ponendo le basi per nuovi progetti e opportunità di sviluppo futuro del settore. Prepariamoci quindi a vivere una vera iper-sensorialità visiva!”

Oltre 55 le aziende iscritte ad oggi, che hanno aderito con entusiasmo al nuovo evento digitale, quali **3M, AGFA, B+B International, Bompan - Importatore esclusivo Mimaki, Brother Internationale Industrie Maschinen, Canon Italia, Colorcopy, Guandong, Elitron, Eurmoma, Fenix Digital Group, Liyu Italia, HP Italy, Oki Italia, Roland DG Mid Europe, Zund Italia** e molti altri in arrivo.

Viscom Italia Hyper Reality non sarà solo un'opportunità per approfondire le novità tecnologiche e le applicazioni più creative, raccontate negli showroom virtuali degli espositori ma anche un momento di informazione, aggiornamento professionale, grazie ad una serie di appuntamenti quali talks, webinar ed eventi speciali coprotagonisti assoluti.

organised by



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.

I **Viscom Talks** saranno il palcoscenico digitale dove tutto parla di tendenza, di innovazione ed eccellenza. Comprendono un programma di seminari e convegni che riunisce i massimi esperti dell'industria della comunicazione: opinion leader, professionisti, imprenditori illuminati e visionari. Scoprire il futuro della creatività è una questione di aggiornamento e condivisione, per questo si affronteranno diversi temi che spazieranno **dal design all'architettura, dalla grafica al fashion, dalle strategie di business al packaging, dalle tecnologie 3D alle innumerevoli potenzialità della realtà aumentata e il mondo del retail del futuro**. I Viscom Talks si arricchiranno anche dai webinar, organizzati da alcuni degli espositori iscritti, raccontando, tramite video proiezioni, le novità di prodotto e i servizi innovativi svelati in anteprima per la nostra community.

Il mondo del retail sarà protagonista assoluto a Viscom Italia Hyper Reality con due eventi speciali organizzati con la rivista Display Magazine. **DIVA - Display Italia Viscom Award** - il contest internazionale che premia i migliori display nel settore POP, Visual Merchandising e Shop Fitting. Una giuria di esperti insieme al voto del pubblico decreterà la DIVA 2020!

Elementaria è la mostra di prototipi di hi-design concepita per presentare le soluzioni espositive più creative per l'industria di marca nel settore fashion retail. Designer e artisti di fama internazionale si uniranno ad aziende produttrici di materie prime per proporre nuovi progetti di display e lanciare le tendenze future per il mondo del retail. HP Italia è technical main sponsor dell'iniziativa.

Vi invitiamo a scoprire all'interno della piattaforma: <https://hyperreality.viscomitalia.it> **le modalità di partecipazione in qualità di espositori e vi ricordiamo che la registrazione come visitatori all'evento è gratuita e disponibile dal 3 di novembre.**

Seguiteci e lasciatevi ispirare dai nostri servizi editoriali, fotografici e video dedicati a Viscom Italia Hyper Reality condivisi sui nostri social **Facebook, Instagram e Youtube**.

***Reed Exhibitions**, azienda leader a livello mondiale nel settore degli eventi, capace di coniugare occasioni di incontro face to face con dati e strumenti digitali per supportare i clienti nella conoscenza dei mercati, dei singoli prodotti e nella conclusione di trattative d'affari. Reed Exhibitions gestisce oltre 500 eventi in almeno 30 paesi, al servizio di 43 settori industriali e con più di 7 milioni di partecipanti. Eventi organizzati da una rete di 35 uffici nel mondo che, attraverso le grandi competenze nel settore, la disponibilità di dati e di tecnologie, consentono ai propri clienti di generare miliardi di dollari di ricavi, utili per lo sviluppo economico dei mercati locali e delle economie nazionali di tutto il mondo. Reed Exhibitions fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business www.reedexhibitions.com*

Per maggiori informazioni contattare:

Press Office Manager – Nicola Mirizio – Reed Exhibitions Italia – T. 02 43517061 – nicola.mirizio@reedexpo.it

organised by



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.