

VISCOM ITALIA 2020 LA COMUNICAZIONE VISIVA SI TRASFORMA DA REALE A VIRTUALE

Comunicato stampa

Il protrarsi della pandemia da Covid-19 al livello mondiale e le incertezze del mercato che ne conseguono costringono Viscom Italia a posticipare l'edizione in presenza ad ottobre 2021. La comunicazione visiva non si ferma e trasforma l'appuntamento per il 2020 da reale a virtuale. Nasce "Viscom Italia – Hyper Reality" il primo format digitale volto al rilanciare il mercato, sviluppare nuove esperienze di networking e creare sfide di business vincenti.

Milano, 10 Settembre 2020 – Viscom Italia annuncia oggi il rinvio dell'appuntamento in presenza: la 32^a edizione della manifestazione di riferimento per il mercato della comunicazione visiva si svolgerà **dal 14 al 16 ottobre 2021 fieramilano pad. 8/12.**

"La diffusione continua del virus COVID-19 in tutto il mondo ci impone di posticipare l'appuntamento fisico con Viscom Italia al prossimo anno – dichiara Massimiliano Pierini – Managing Director Reed Exhibitions Italia. Abbiamo valutato attentamente le difficoltà legate a questa decisione ma il nostro primo obiettivo in questo momento è tutelare il benessere degli espositori, visitatori e staff. Abbiamo consultato i nostri stakeholder e abbiamo deciso di rinviare, a malincuore, la manifestazione per garantire agli operatori del settore l'opportunità di tornare presto a incontrarsi, confrontarsi fisicamente e creare le condizioni affinché tutta la filiera della comunicazione visiva possa ripartire più forte di prima".

In questi mesi di lockdown e di distanziamento sociale, Viscom Italia ha continuato ad essere sempre unito alla sua community per rispondere alle esigenze del settore. Il team ha lavorato tenacemente organizzando seminari ed eventi on line, iniziative per diffondere le novità del mercato, per dare voce alle aziende e non sentirsi mai abbandonate e contare sempre sul prezioso supporto di Viscom Italia.

Ed è proprio sul valore delle connessioni offerte dalle diverse piattaforme digitali che Viscom Italia ha saputo cogliere nuove opportunità ed offrirà un nuovo appuntamento virtuale per tutti gli operatori del settore. Nasce infatti **"Viscom Italia – Hyper Reality", che si terrà nelle nuove date dal 17 al 18 novembre 2020**, per creare una nuova esperienza di networking, presentare in anteprima le innovazioni tecnologiche, le applicazioni più creative e, ciascuno per il proprio campo di specializzazione, tornerà a fare affari connessi digitalmente.

L'evento virtuale sarà uno strumento che consentirà di ampliare la conoscenza del mercato della comunicazione visiva, valorizzando attraverso un marketplace le collezioni dei prodotti delle aziende, dando la possibilità ai visitatori, da tutto il mondo, di connettersi per tessere relazioni commerciali, con incontri virtuali con gli espositori, aggiornarsi in diretta, grazie ad un ricco programma di talks ed eventi, sulle nuove opportunità di sviluppo e gli scenari futuri del mercato.

"La manifestazione è da oltre 30 anni una vetrina di eccellenza internazionale, un facilitatore di business per il mercato, che ha basato la propria unicità sull'importanza del networking tra domanda ed offerta – afferma Cecilia Montalbetti Exhibition Manager Viscom Italia -. In uno scenario che impone limiti agli spostamenti, il nostro ruolo di innovatori ci ha portato ad offrire anche un'opportunità alternativa digitale per facilitare il business ai nostri espositori e la visita ai nostri operatori esteri, che rappresentano per la nostra manifestazione un target strategico e un grande punto di forza".

Reed Exhibitions, azienda leader a livello mondiale nel settore degli eventi, capace di coniugare occasioni di incontro face to face con dati e strumenti digitali per supportare i clienti nella conoscenza dei mercati, dei singoli prodotti e nella conclusione di trattative d'affari. Reed Exhibitions gestisce oltre 500 eventi in almeno 30 paesi, al servizio di 43 settori industriali e con più di 7 milioni di partecipanti. Eventi organizzati da una rete di 35 uffici nel mondo che, attraverso le grandi competenze nel settore, la disponibilità di dati e di tecnologie, consentono ai propri clienti di generare miliardi di dollari di ricavi, utili per lo sviluppo economico dei mercati locali e delle economie nazionali di tutto il mondo. Reed Exhibitions fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business www.reedexhibitions.com

Seguitici sul nostro portale di business www.viscomitalia.it e sui nostri social Facebook, Instagram, LinkedIn per scoprire tutte le novità ed essere aggiornati sul nuovo appuntamento digitale dedicato interamente alla comunicazione visiva.

Per maggiori informazioni contattare:

Press Office Manager – Nicola Mirizio – Reed Exhibitions Italia – T. 02 43517061 – nicola.mirizio@reedexpo.it

organised by



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.