

VISCOM ITALIA 2019
31^a Mostra Convegno Internazionale di Comunicazione Visiva
ATTRAZIONE TOTALE

Comunicato stampa

Oltre 450 key player presenti e +13% dell'area occupata. Migliaia di prodotti, tecnologie e applicazioni, creatività all'ennesima potenza per attrarre il futuro della comunicazione visiva. Un appuntamento ideato per miscelare lo stile, l'ingegno e le abilità tecniche dei grandi player del mercato ma anche imparare nuove ricette di business per migliorare le strategie aziendali e soddisfare sempre al meglio i bisogni dei propri clienti.

Milano, 10 ottobre 2019 – Le attrazioni della creatività e del business aprono le porte alla 31a edizione di **Viscom Italia 2019**, in programma **dal 10 al 12 ottobre** presso Fiera Milano, **padiglione 8/12**. Un laboratorio del fare e dove provare le tecnologie più recenti, le applicazioni finora impensabili per personalizzare e rendere competitivi i prodotti e attrarre nuovi linguaggi visivi per comunicare modelli e strategie vincenti.

La manifestazione si conferma strumento indispensabile alle aziende per promuovere la propria attività e – per i professionisti nazionali e internazionali – un'occasione unica per conoscere nuove soluzioni, aggiornarsi e confrontarsi con testimonial di successo e ripensare alle proprie strategie aziendali.

Oltre 450 key player presenti e +13% dell'area occupata sono i numeri da record dell'edizione 2019. E' tra gli stand del salone milanese che le aziende dettano le ultime mode in fatto di comunicazione visiva. L'area espositiva del padiglione 8/12 presenterà l'intera filiera: **Stampa Digitale Grande Formato - Insegnistica - Cartellonistica - Serigrafia - Tampografia - Promozione tessile - Ricamo - Incisione - Fresatura - Laser - Digital Signage - Labelling - Packaging - P.O.P - Servizi per eventi.**

Da quest'anno Viscom Italia lancia la **Digital Innovation Area** un nuovo spazio espositivo dove i visitatori potranno sperimentare e, approfondire attraverso un programma di workshop, i software dedicati alla grafica e al design per potenziare e creare nuovi linguaggi e progetti per la comunicazione visiva. Le aziende partecipanti: **Adobe, Callas, Eizo, Extensis, Pico, Studio361, TAGA.**

Per rilanciare nuovi messaggi di comunicazione e spunti di riflessione la manifestazione ha confermato la collaborazione con le più importanti associazioni di riferimento quali: **Aiap** per i progettisti di grafica, **Aifil** per l'insegnistica e cartellonistica, **Aicap**, per i cartelli, arredi urbani e pubblicità itinerante, **Anacs**, per la cartellonistica stradale, **ALA-Assoarchitetti**, per il mondo dell'architettura, **Finco**, per l'industrie di prodotti, impianti servizi ed opere specialistiche per le costruzioni e la manutenzione.

A Milano i visitatori di Viscom Italia troveranno un fitto programma di attrazioni tra incontri, dibattiti e appuntamenti dal vivo.

Un osservatorio divulgativo, i **Viscom Talks** realizzati con il coordinamento scientifico di **Personalive**, è stato pensato per approfondire tutti i trend che ruotano attorno al mercato. Incontri e dibattiti con testimonial e professionisti che hanno scritto le proprie regole, sfidato verità consolidate e creato nuovi percorsi di crescita. Il palinsesto degli incontri copre diversi temi: dagli sviluppi dell'estetica fotografica per la costruzione di nuove campagne pubblicitarie on e off line, ai nuovi approcci tecnologici per trasformare un'idea in un prodotto di design.

organised by

Scopriremo le creazioni visive illustrate e raccontate tra realtà e immaginazione, faremo un viaggio esplorativo tra carta stampata e realtà aumentata. Si parlerà della versatilità del cristallo utilizzato per ridisegnare l'interior design e il visual merchandising, di design espositivo e POP Display sempre più sostenibili, di come realizzare t-shirt che diventino un brand di successo fino alle innumerevoli applicazioni e tendenze derivate dall'ecopelle per i mercati fashion, interior design, automotive. Impareremo i segreti che un imprenditore deve avere per far crescere la propria azienda in un mercato che si evolve, a valorizzare il nostro brand e accrescere il nostro business attraverso le instagram stories e capiremo quali sono le opportunità per le imprese di far leva sulle community, per sviluppare azioni di marketing e strategie commerciali.

I visitatori che invece sono alla ricerca di un'esperienza unica potranno prendere in considerazione un nuovo entusiasmante appuntamento e diventare protagonisti di **ViscomLand**, il primo parco dei divertimenti realizzato con le soluzioni della comunicazione visiva. I visitatori potranno sperimentare tecnologie in movimento, materiali e soluzioni originali, comprendere le diverse fasi di creazione e produzione di oggetti, prodotti wrappati, stampati, incisi, serigrafati e infine cimentarsi in un live quiz per approfondire le loro conoscenze del mercato.

Torna **DIVA - Display Italia Viscom Award** - realizzata in collaborazione con la rivista Display Italia e il patrocinio di **Comieco** - la più importante competizione internazionale che premia la creatività e l'innovazione delle soluzioni espositive per il punto vendita. Designer, agenzie creative, produttori di materiali di P.O.P gareggeranno con i loro display nelle seguenti categorie: **soluzioni espositive durevoli e non durevoli, dispositivi di digital signage, packaging, vending, retail design e shop fitting**. Una giuria di esperti della comunicazione e il tuo voto in fiera decreteranno i futuri vincitori del concorso DIVA 2019!

Anche quest'anno verrà presentata **Elementaria**, realizzata in collaborazione con la rivista Display Italia. La mostra che mette in evidenza i **prototipi di hi-design** nata per presentare le più creative soluzioni espositive dedicate al mondo del **Travel&Retail**. Designer e artisti di fama internazionale si uniscono alle aziende produttrici di materie prime per proporre progetti di display, che lanceranno le tendenze future per il mondo retail e dell'industria di marca.

Viscom Italia ha lanciato un nuovo programma di podcast per raccontare le interessanti evoluzioni del mercato della comunicazione visiva. **Viscom Radio**, presente on line e in fiera, nasce come una piattaforma di domande e risposte per condividere e accrescere la conoscenza nel nostro settore, un modo per connettersi con esperti che partecipano attraverso contenuti di qualità. I podcast, pubblicati su Spreaker e Spotify, spaziano su diverse tematiche dal design al retail, dall'architettura alle strategie di marketing, dalle tecnologie alle applicazioni più innovative, fino alle esperienze personali delle voci più interessanti nel panorama della comunicazione.

Creare una community professionale online in cui erogare contenuti sulle tendenze del mercato di riferimento è la mission delle nostre pagine social: **Facebook, Instagram, LinkedIn**. Viscom Italia si rivolge al proprio pubblico per contagiare e promuovere, con energia e creatività, tutti i linguaggi e le tendenze della comunicazione visiva nel mondo.

Infine il nostro portale di business www.viscomitalia.it è il luogo virtuale per far conoscere e presentare le novità degli espositori, essere sempre aggiornati sul programma degli eventi della manifestazione e creare il giusto network per rimanere connessi tutto l'anno.

Viscom Italia è una manifestazione fieristica di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 38 Paesi che hanno registrato più di 7 milioni di partecipanti nel 2018. Reed Exhibitions conta 38 sedi in tutto il mondo a disposizione di 43 settori industriali. Reed Exhibitions è parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

Per informazioni:

Viscom Italia Press Office Manager – Nicola Mirizio – Tel. +39 02 435170.61 – nicola.mirizio@reedexpo.it

organised by

VISCOM ITALIA 2019
31^a Mostra Convegno Internazionale di Comunicazione Visiva
VISCOM TALKS
COMUNICARE E' ATTRAZIONE VISIVA

Comunicato stampa

Strategie di marketing, social media, realtà aumentata, pubblicità, design, sostenibilità, business, fashion e retail sono i principali temi del nuovo palinsesto dei Viscom Talks. Ospiti d'eccezione, case history di successo, anteprime per raccontare tutte le novità e le tendenze realizzate dal mercato della comunicazione visiva.

Milano 10 ottobre 2019 - Viscom Italia sta diventando sempre di più un luogo di ispirazione capace di offrire spunti e progetti originali per conoscere le dinamiche dei nuovi mercati condividendo cultura, formazione, e conoscenza per crescere insieme.

Attraverso un approccio trasversale, il ricco programma di incontri firmati **Viscom Talks** - organizzati con il coordinamento scientifico di **PersonaLive** azienda incubata presso il **POLIHUB della Fondazione del Politecnico di Milano** – vedrà salire sul palco storie di successo per mettere in evidenza come i diversi mercati dalla pubblicità al design, dalla moda al retail fino all'industria di marca siano sempre di più influenzati dalle soluzioni della comunicazione visiva per realizzare business vincenti.

Ad aprire il palinsesto dei talks di **giovedì 10 ottobre** saranno i relatori Sandra Iakovleva, Depositphotos e Davide Esposito, Fotografo con l'intervento **La fotografia stock ieri e oggi. L'estetica nella fotografia stock e la sua profonda evoluzione negli ultimi dieci anni**. Le immagini che usiamo ogni giorno hanno il potere di trasformare siti web, blog, social media e intere realtà commerciali. La cura dei contenuti non è semplice e la conoscenza dei trend visivi nell'ambito della fotografia stock è più importante che mai se si vuole raggiungere il proprio pubblico. Alcuni cliché nella fotografia stock sono scomparsi da tempo e una nuova estetica sta prendendo forma nel mercato.

Personaggio illustre del mondo delle nuove tecnologie è **Massimo Temporelli di FABLAB**, che con il seminario **Dire, fare, progettare. In digitale** ci racconterà i nuovi strumenti e nuovi approcci per trasformare un'idea in un prodotto. La mano e la mente sono in comunicazione continua. Ogni volta che inventiamo nuovi prodotti e beni di consumo qualcosa cambia profondamente nel nostro modo di pensare. In questo XXI Secolo fecondo di nuovi strumenti digitali come sta cambiando il mondo del design? Quali sono le relazioni che intercorrono tra comunicazione visiva e tecnologica? Un incontro che parla di come il designer (colui che progetta) e il maker (colui che produce) si stanno fondendo in un'unica figura ibrida che torna nei laboratori, nelle botteghe per creare nuovi modelli di creatività e di business innovativi.

Il pomeriggio proseguirà con l'artista Francesco Poroli, Associazione Illustri e Marcella Gabbiani, Premio Dedalo Minosse con il seminario **Attrazioni della città a matita, tra realtà e immaginazione**. Raccontare un luogo, una città dai diversi modi di farlo: da quelli più diretti (i suoi monumenti, i suoi capolavori) a quelli più indiretti (si può raccontare una città con un colore, o senza disegnare niente della città stessa?), fino al raccontare un luogo senza esserci mai stati - come capita quotidianamente a qualunque illustratore. Cosa accade allo stesso luogo nelle mani di diversi illustratori? Quali risultati e quanto diversi in termini di visual?

Chiude il programma di giovedì il convegno **A Sparkling Visual Communication. La versatilità del cristallo per interior design e visual merchandising**. Maurizio Bosacchi di Swarovski ci racconterà come visual merchandising ed interior design sono mondi in costante evoluzione. Le future tendenze di questi mercati come la luce del cristallo ha ispirato artisti, designer e architetti di fama mondiale. Osserveremo casi reali di allestimenti e applicazione in differenti contesti dalle vetrine espositive a allestimenti di spazi all'interno di stores, installazioni per eventi, yachting e forniture, evidenziando di volta in volta l'apporto del cristallo quale ingrediente in grado di amplificare le percezioni del cliente nell'esperienza di comunicazione visiva.

Nuova sostenibilità nella preparazione dei tessuti è il convegno che apre la giornata di venerdì 11 aprile. Silvio Faragò, Innovhub SSI e Gianluca Brenna, Stamperia di Lipomo parleranno di come negli ultimi dieci anni il settore tessile ha vissuto una rivoluzione tecnologia grazie all'adozione dei processi di stampa digitale. Gli studi in materia condotti nel corso degli ultimi cinque anni hanno consentito a Innovhub SSI di individuare alcune tecnologie di interesse basate sui processi di veicolazione mediante schiumogeni. I risultati di tale attività, oggetto di un brevetto, sono alla base del progetto Digital Foam, il cui obiettivo è stato quello di sviluppare un innovativo processo ed impianto di preparazione e finissaggio di substrati tessili eterogenei.

Oltre 1 miliardo di utenti attivi mensili, 500 milioni di account che utilizzano le Stories quotidianamente e più di 25 milioni di aziende registrate a livello mondiale. Instagram è il social media più fresco e dinamico del momento, in cui tutti i professionisti possono avere successo. La comunicazione visiva diventa multimediale, interattiva e istantanea grazie alle Stories, ma anche di grandissima qualità grazie ai Post del Feed. È possibile fare business con Instagram nel settore della comunicazione visiva? Esistono storie di successo che mostrano la buona integrazione tra stampa digitale e Instagram? Queste e molte altre domande saranno presentate da **Laura Nacci, Social Media Researcher**, nel suo intervento **Instagram e comunicazione visiva: tutta un'altra Storia. Come valorizzare il tuo brand e accrescere il tuo business**.

Come acquisire nuove strategie ed essere un buon imprenditore? Stefano Ferranti, Strategie per Agenzie, ce lo spiegherà nel suo intervento **Il nuovo ruolo dell'imprenditore nel settore della comunicazione. Persone, processi e marketing per far crescere la tua azienda in un mercato che si evolve**. Per vendere i tuoi prodotti o servizi di comunicazione oggi devi evolverti, non basta più essere solo competenti. Se vuoi crescere, liberare tempo prezioso e avere risorse sempre disponibili devi trasformarti in un imprenditore che controlla i numeri, crea processi e seleziona e guida un team motivato e capace. Durante l'intervento parleremo di gestione delle persone, dei processi e del marketing, insomma tutto quello che ti trasforma in un'impresa di successo. Piccolo bonus, parleremo di NoAIPreventivo, il processo che ti fa uscire dalla trappola della generazione di preventivi e ti trasforma in un consulente del tuo cliente, dandoti la possibilità di acquisire più facilmente clienti più profittevoli.

La comunicazione visiva incontra l'industria: le tendenze dell'ecopelle stampata. Come conquistare nicchie di mercato con diverse applicazioni di successo, sarà il seminario tenuto da Mario Di Matteo di Ecotex e moderato da Andrea Boaretto, Peronalive. Negli ultimi anni si è parlato spesso di contaminazioni e incontro di valore tra il settore della comunicazione visiva e altri ambiti come l'interior decoration e il settore industriale.. E' il caso dell'ecopelle che consente applicazioni in più settori come l'arredo, accessori moda, il fotolibro, il promozionale, i trasporti (anche navali). In questo seminario attraverso tendenze di mercato, casi di successo ma anche indicazioni tecnico-pratiche circa materiali di applicazione e inchiostri, scoprirete come fare business con l'ecopelle stampata.

Si prosegue con il seminario **Design espositivo e POP Display sempre più sostenibili. Processi e tecnologie per la progettazione di display nel branding e retailing.** L'economia circolare e il design for recycling determinano modalità di progettazione, processi, tecnologie per la produzione di soluzioni espositive finalizzate alla comunicazione istituzionale e di marca (branding e retailing). Brand industry e retail si allineano alle esigenze di una clientela che richiede prodotti per un consumo sempre più eco compatibile e consapevole rispetto all'impatto ambientale. Relatori: Eliana Farotto, Comieco - Gianluca Castellini, Smurfit Kappa - Andrea Tempesta di Eurodisplay Design in Progress, Deborah Panepinto, Politecnico di Torino. Modera: Marco Oltrona Visconti, Display italia.

Ad aprire la giornata di **sabato 12 ottobre** Giovanni Re, Roland DG Mid Europe, accompagnato dai testimonial Miriam Negroni, Brico Center - Patrizia Anna Coccia, I Pirati Grafici, con l'intervento **Pensieri, Parole, Opere e Connessioni. Storie di Community per un'azienda basata sulle relazioni umane.** Anche le piccole aziende possono creare vantaggi dalle varie tipologie di community. Al tempo stesso c'è spesso confusione tra un gruppo su Facebook o su whatsapp e una vera e propria community con riti, ruoli e momenti fisici di incontro. Attraverso le testimonianze e storie di successo scopriremo sia i vantaggi di far parte di community come singolo individuo se soprattutto le opportunità per imprese di qualsiasi dimensione di far leva su community nelle proprie strategie e azioni di marketing, commerciali o di ricerca e sviluppo. La rete che si aiuta aiutandosi.

Si può creare un brand di successo da una t-shirt? Fabrizio Selis, Market Screentypographic ce lo racconterà nel seminario **Quando la T-Shirt diventa un brand di successo. Case history per costruire un marchio che diventi un must nel campo del fashion!** Il mercato delle t-shirt continua ad essere un mezzo di comunicazione in crescita, sia al livello italiano che internazionale, per veicolare stili di vita, mode e tendenze, brand e prodotti creativi. Quali accorgimenti strategici e operativi servono? Come scegliere le opportune tecnologie di stampa in un contesto in cui si assiste al ritorno di una nuova serigrafia? Linee guida e case history innovative sveleranno i segreti per costruire un marchio che diventi un must nel campo del fashion!

Michela Di Stefano, AdobeGuru, ci porterà alla scoperta di **Un viaggio di 60 minuti, dalla carta alla realtà aumentata.** In un mondo dove la creatività viaggia a velocità supersonica, è importante conoscere gli strumenti più innovativi e potenti per realizzare le proprie idee partendo dalla carta ed arrivando alla realtà aumentata. In questo incontro potremo vedere e toccare con mano una ad una tutte le potenzialità, in un viaggio che vi lascerà senza fiato.

Il calendario dei talks si chiude con il convegno **Il mercato della pubblicità esterna tra opportunità e vincoli.** La semplificazione normativa e amministrativa è l'argomento protagonista di questo Convegno ed è un tema fondamentale per le imprese in generale, ma ancor di più per il settore delle insegne e della pubblicità esterna. AICAP, AIFIL, ANACS federate in FINCO vogliono ribadire che qualsiasi processo di semplificazione per essere realmente efficace deve basarsi su un confronto costante con le realtà operative, le quali sono in grado di mettere al servizio del Legislatore le loro conoscenze sulle criticità effettivamente esistenti e sulle possibili ipotesi risolutive. Ciò vale anche per le autorizzazioni relative alle insegne di esercizio, manifesti, cartellonistica ed in ambiti di modifica nello stato dei luoghi paesaggisticamente tutelati. Intervengono: Carla Tomasi, FINCO, Arianna Censi, Città Metropolitana di Milano – Alfio Bonaventura, AIFIL - Paolo Buono, AICAP – Sen. Andrea Bertoldi, Fratelli di Italia - On. Giuseppe Cesare Donina, LEGA - Franco Meroni, ANACS – Sen. Franco Mirabelli, PD – Sen. Riccardo Nencini, Ministero Infrastrutture - Ing. Angelo Valsecchi, CNI. Modera: Angelo Artale, FINCO.

Viscom Italia è una manifestazione fieristica di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 38 Paesi che hanno registrato più di 7 milioni di partecipanti nel 2018. Reed Exhibitions conta 38 sedi in tutto il mondo a disposizione di 43 settori industriali. Reed Exhibitions è parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

Per informazioni:

Viscom Italia Press Office Manager – Nicola Mirizio – Tel. +39 02 435170.61 – nicola.mirizio@reedexpo.it

VISCOM ITALIA 2019
31ª Mostra Convegno Internazionale di Comunicazione Visiva
VISCOM LIVE
VISCOMLAND: IT'S SHOW TIME

Comunicato stampa

Viscomland: una location dimostrativa, un Luna Park ricco di attrazioni da provare e sperimentare per far conoscere l'intera gamma di applicazioni possibili grazie all'utilizzo della tecnologia della comunicazione visiva.

Milano 10 ottobre 2019 - A Viscom Italia non ci sarà soltanto un'area espositiva ed incontri di business ma anche importanti momenti di visibilità di prodotti presentati dalle aziende espositrici all'interno dei nostri eventi.

Non sono solo i prodotti a fare l'eccellenza, ma anche chi quei prodotti, quelle applicazioni, quei materiali li sa valorizzare e presentare ai propri clienti. E' proprio questo l'obiettivo che ha fatto nascere un'area firmata Viscom Live, che ogni anno, presenta un nuovo contest creativo realizzato e personalizzato con le innumerevoli soluzioni della comunicazione visiva.

Trasformeremo un'area di 400 mq in una location emozionante, un nuovo luogo dove il visitatore potrà sperimentare labirinti wrappati, applicazioni, materiali innovativi e soluzioni originali, cimentarsi in un live quiz per approfondire le loro conoscenze del mercato e comprendere le diverse fasi di creazione e produzione di oggetti e prodotti personalizzati. L'edizione del Viscom Live è stata realizzata in collaborazione con l'arch. Paola Silva Coronel.

Main sponsor: 3M Italia, sponsor tecnici: Cielle, Epson, Fenix Digital Group, Gravotech, Guandong, HP Italy, Leed.it, Market Screentypographic, Mimaki, Pico, RamSystem, Trotec Italia.

DESCRIZIONE PRODOTTI:

3M ITALIA

3M si presenterà al Viscom Live 2019 con delle novità rivoluzionarie. Per il mondo dell'interior design, ci preme segnalare i rivestimenti per parti vetrate della collezione **3M™ FASARA™ 2020-2021** e il nuovissimo **3M™ DI-NOC™ Glass**. Per il mondo del wrapping, una nuova generazione di pellicole ridefinisce completamente le regole del gioco, **3M™ Wrap Film Serie 2080** progettato con uno speciale strato protettivo (PPF) per i colori lucidi. La nuova serie di pellicole combina elevata conformabilità, facilità di applicazione e rimozione nonché una garanzia senza rivali.

CIELLE – PAD. 12 STAND C47

Per realizzare il fondale di bilaminato plastico con incisa la scritta Viscomland, Cielle ha utilizzato la macchina TAU, sistema computerizzato da tavolo per incisione, taglio e marcatura laser profonda. Se vuoi personalizzare i tuoi prodotti con la massima precisione, questa è la soluzione che fa per te! TAU, per lavorazioni ad alta definizione, su oggetti di qualsiasi forma.

EPSON – PAD. 12 STAND E41/ E47

SureLab SL-D800 è una stampante fotografica commerciale ideale per i laboratori fotografici e i fotografi professionisti che desiderano espandere il proprio business offrendo un servizio di stampa di foto di alta qualità in un'ampia gamma di formati e tipologie di carte, per rispondere a qualunque esigenza del cliente.

FENIX DIGITAL GROUP – PAD. 8 STAND G02/G08

Fenix Digital Group partecipa al Viscom Live con applicazioni uniche come: l'effetto simile al lenticolare Droptix 3D di swissQprint, stampe inkjet UV LED con effetto 3D tattile, Effetti multilayer a 5 livelli per stampe leggibili fronte retro stampato su un solo lato, oltre alla spettacolare applicazione della carta da parati con effetti oro tattili 3D stampati inkjet con la rivoluzionaria tecnologia Veika Dimense.

GRAVOTECH – PAD. 12 STAND D41

Attrazione totale con Gravotech: venite a personalizzare la Vostra targhetta in alluminio anodizzato della gamma pronti da incidere Gravograph con M20 Rotary Gravograph la soluzione più compatta, intuitiva e venduta sul mercato!

GUANDONG ITALIA – PAD. 8 STAND L08

Al Viscom Live presentiamo la possibilità di poter creare in 1 minuto il tuo gadget personalizzato su Wally Nano-Dots utilizzando una tecnologia user friendly, quindi alla portata di tutti: non ci credi? Vieni a prendere il tuo gadget personalizzato! Per saperne di più, vieni a trovarci al nostro stand (Pad.8- Stand L08).

HP ITALY – PAD. 8 STAND G01/H08

HP esporrà gran parte del suo portafoglio stampanti: le nuovissime HP Stitch, HP Latex, HP Latex Print and Cut, HP DesignJet e HP PageWide XL. Per rispondere all'interesse del settore verso questa tecnologia, quest'anno presso l'area Viscom Live, di cui HP è sponsor tecnico, sarà presente anche un corner dedicato alla stampa 3D nel quale poter ammirare dal vivo alcuni manufatti realizzati con le soluzioni di stampa 3D dell'azienda. L'ingresso di quest'area sarà ricoperto con tessuti stampati con HP Stitch ed una parete sarà allestita con pannelli stampati con HP Latex Serie R su materiali rigidi molto particolari.

LEED.IT – PAD. 12 STAND S23

Leeed è l'evoluzione del monitor Led digitale. autoportante, pre assemblato, pronto ad essere posizionato e acceso. Ready To Play. Nessun attrezzo necessario e nessun montaggio. Design minimal e ultra sottile (solo 45 mm di spessore), autoportante e facilmente trasportabile grazie alle ruote integrate alla base, ha nei costi contenuti e nella versatilità i suoi eccezionali punto di forza. Al Centro Commerciale, al museo, in store o in discoteca, carica i contenuti, regola la luminescenza e...Press Play.

MARKET SCREENTYPOGRAPHIC – PAD. 12 STAND A25

"SERI UVILAB" il Mini laboratorio completo per stampare in serigrafia con inchiostri UV Composto da Miscreen per produrre il telaio serigrafico in digitale nel f.to A4, carosello 4 stazioni colore, 2 piani stampa e mini forno UV a led freddo. Tutto il sistema consuma meno di 2 kw/h. Dal file grafico al telaio e direttamente in stampa su plastiche, carte, tessuti sintetici, metallo, ceramica, legno, vetro, etc, un solo inchiostro per stampare su tutto.

MIMAKI – PAD. 8 STAND E23/E27/G20/G26

Mimaki è da sempre un pioniere nella progettazione di sistemi di stampa e taglio offrendo ai clienti un ampio spettro di opportunità inesplorate. Dalla stampa a rilievo realizzata con le flatbed UV Led alla stampa su materiale specchiato con inchiostro trasparente, prodotta con Serie UCJV stampa e taglio UV Led, alla stampa 3D Full Color: tutte soluzioni perfette per creare grafiche ad alto valore aggiunto ed impatto visivo. Nel campo tessile, Mimaki ha sviluppato una linea completa che si adatta ai bisogni produttivi del cliente. Con la stampa sublimatica le soluzioni applicative sono innumerevoli, dal soft signage all'abbigliamento sportivo con colori fluo.

PICO – PAD. 12 STAND A17

PICO è un distributore specializzato in tecnologie per professionisti della comunicazione e delle arti grafiche. A Viscom propone soluzioni software in grado di agevolare il workflow della comunicazione, dalla creatività alla pubblicazione, puntando sulla sinergia che queste creano tra i diversi attori del settore. L'obiettivo è di innalzare il livello qualitativo dell'output, passando da un naturale miglioramento delle singole lavorazioni e rendendo più consapevoli e competenti gli operatori.

RAM SYSTEM – PAD. 8 STAND C26

Stampa UV tridimensionale con tecnologia IJP. Le nostre periferiche offrono stampe uniche e integrate su tutti i substrati. Il nostro obiettivo è intercettare le esigenze del cliente e formulare insieme a lui la soluzione ideale di stampa. IJP SYSTEM by RAM SYSTEM.

TROTEC ITALIA – PAD. 12 STAND A47

Trotec Laser, esporrà a Viscom Live, la macchina laser Speedy 100, l'incisore laser più piccolo della serie Speedy, caratterizzato dall'alta qualità delle parti che lo compongono e dalla tecnologia brevettata InPack Technology™ che consente di proteggere le parti sensibili del macchinario dalle polveri generate dalla lavorazione laser, assicurando manutenzioni minime e risultati ottimali di taglio ed incisione. Nel corso dei 3 giorni di Viscom Live, con la Speedy 100, produrremo una serie di oggetti (occhiali brandizzati ecc.) partendo da lastre di plexiglass in varie colorazioni di nostra produzione. Passando al nostro desk potrete vedere dal vivo come che si organizza e si implementa un progetto di lavorazione laser di precisione.

Viscom Italia è una manifestazione fieristica di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 38 Paesi che hanno registrato più di 7 milioni di partecipanti nel 2018. Reed Exhibitions conta 38 sedi in tutto il mondo a disposizione di 43 settori industriali. Reed Exhibitions è parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

Per informazioni:

Viscom Italia Press Office Manager– Nicola Mirizio – Tel. +39 02 435170.61 – nicola.mirizio@reedexpo.it

organised by



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.

VISCOM ITALIA 2019
31^a Mostra Convegno Internazionale di Comunicazione Visiva
DIVA ED ELEMENTARIA:
DISPLAY IN CONCORSO E MATERIALI IN MOSTRA

Comunicato stampa

Il mondo del retail protagonista assoluto con due iniziative di grande successo. Dal contest internazionale DIVA che premia i migliori display ad Elementaria la mostra dedicata ai materiali utilizzati per realizzare soluzioni espositive per il mondo del Travel Retail.

Milano 10 ottobre 2019, Viscom Italia da anni presenta il meglio del punto vendita in tutte le sue sfaccettature: dai materiali innovativi ai display più creativi. Il mondo del P.O.P diventa un settore fondamentale per il mercato della comunicazione visiva a cui Viscom Italia dedica due importantissime iniziative, realizzate in collaborazione con la rivista Display Italia. Il concorso internazionale **DIVA Display Italia Viscom Award**, realizzato con il patrocinio di Comieco, che si propone di premiare le 28 migliori soluzioni espositive presentate da 18 aziende nelle seguenti categorie in gara: **soluzioni espositive durevoli, soluzioni espositive non durevoli, dispositivi di Digital Signage, Packaging, Shop Fitting, Retail design, Shelf Design e nuove proposte**. Nell'area DIVA saranno presenti i seguenti business table: Adaptive, Fronteretro, Eurodisplay Design In Progress, Flyvision Kft, Lic Packaging, Lucaprint, Nemes, Scatolificio Pasubio, Trocart, Wood Line.

Il contest promuoverà creatività e tecnica, innovazione e design al vasto e selezionato pubblico di Viscom Italia: trade marketing manager, agenzie pubblicitarie e di comunicazione, studi grafici. Le opere saranno votate dai visitatori e da una giuria di esperti capitanata da: Cristiana Sormani, Trade Marketing Manager Bayer, Eliana Farotto, Responsabile R&D COMIECO, Michele Preziosa, Laboratorio della Farmacia, Paolo Corradi Direttore Acquisti Parmalat, Emanuela Marmiroli, Brand Activation Manager SONY Europe B.V., Andrea Semprini, Trade Marketing Manager Giuliani Pharma, Emidio Granchi Responsabile Grocery Liquidi UNICOOP Firenze, che premierà la DIVA 2019, **venerdì 11 ottobre alle ore 16.30, presso la sala Viscom Talks, stand C01 pad. 12.**

L'area espositiva del DIVA, anche quest'anno, si amplierà con l'evento **Elementaria**. Una mostra di prototipi di hi design concepita per presentare un nuovo modello di business dedicato alla produzione e alla proposta di soluzioni espositive per l'industria di marca. Con questo scopo, professionisti dell'architettura e del design hanno lavorato alla creazione di concept creativi a fianco di imprese specializzate nella produzione e nella trasformazione delle materie prime.

Questa interazione, commercialmente insolita, ha portato alla realizzazione di **prototipi** presenti in fiera e di fatto alla nascita di un nuovo network a disposizione degli operatori di comunicazione. Questa edizione di Elementaria sarà focalizzata sulle materie prime di origine **polimerica, metallica, lignea, cartotecnica** e prevede la realizzazione di display dedicati alla fruizione di prodotti per il mercato del **Travel Retail**. I prototipi sono stati disegnati dai seguenti studi di architettura e design: **Marco Maggioni per ADREANI, Livia Diegoli per FINSIA, Giorgio Gurioj per GEPLAST, Michele Finco per IP GRAPHICS, Maurizio Milani per MADREPERLA, Matteo Caimi per MEGLAS, Cristian Visentin per TONCART. Partecipano alla Raw Material Gallery: MONTECOLINO, INEOS STYROLUTION GROUP, TRE CI. Saranno presenti i business table: Andreani e Meglas.**

Viscom Italia è una manifestazione fieristica di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 38 Paesi che hanno registrato più di 7 milioni di partecipanti nel 2018. Reed Exhibitions conta 38 sedi in tutto il mondo a disposizione di 43 settori industriali. Reed Exhibitions è parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

Per informazioni:

Viscom Italia Press Office Manager– Nicola Mirizio – Tel. +39 02 435170.61 – nicola.mirizio@reedexpo.it

organised by