

**VISCOM REGIONAL BARI
L'EVENTO SI CONFERMA VINCENTE
PER SVILUPPARE NUOVE ATTRAZIONI DI BUSINESS**

Comunicato stampa

Un nuovo successo di pubblico per il road show della comunicazione visiva firmato Viscom Regional Bari che ha registrato una grande affluenza di professionisti del settore confermando l'interesse che riscuote l'iniziativa dedicata a orientare e formare gli operatori sui nuovi strumenti di comunicazione utili per essere più competitivi sul mercato.

Milano 16 aprile 2019, Si è chiusa con grande successo di pubblico l'ultima edizione del Viscom Regional, l'evento itinerante organizzato da Viscom Italia, che ha riunito l'intero mondo dell'industria della comunicazione visiva sul territorio barese.

Successo che è stato sancito da **597 professionisti** provenienti prevalentemente dal centro sud, che hanno potuto vedere e toccare dal vivo le innumerevoli tecnologie e innovative soluzioni ed assistere con altissimo interesse al vasto programma di seminari tecnici e laboratori live.

Oggi diversificare i propri prodotti e servizi vuol dire avere una marcia in più per distinguersi in un mercato sempre più competitivo. La personalizzazione e i nuovi modelli di marketing sono le chiavi indispensabili per vendere ad un cliente sempre più attento ai cambiamenti.

L'evento Viscom Regional conferma la validità di una formula di evento che sa coniugare area espositiva, laboratori e seminari offrendo con tempestività risposte efficaci alle esigenze d'informazione e formazione degli operatori professionali rappresentando un'occasione unica per prepararsi al meglio ad affrontare le nuove sfide che il mercato presenta.

I numerosi espositori hanno vissuto un clima estremamente positivo, presentando in diretta prodotti e applicazioni ad un pubblico estremamente qualificato con il quale si sono instaurate nuove e proficue relazioni di business.

Le aziende che hanno animato la location dell'UNAHOTELS REGINA hanno dato una panoramica completa del mercato della comunicazione visiva:

ASI D.G. SRL (Brother Industries , Chiossi e Cavazzuti, Eptainks, Guandong Italia, Metamark, Monti Antonio, Roland DG Mid Europe, Siser) - **DIGIGRAF SRL** (Epson, Canon, Jteck, Neschen) - **EUROSCREEN AREA SUD SRL** (Avery Dennison, Mimaki, Reflectiv, Siser) - **F.LLI PETROSINO SRL** (Print Solution - Liyu Italia) **FENIX DIGITAL GROUP SRL** (HP Italia) - **GRAVOTECH SRL** - **GUANDONG ITALIA SRL** - **IL PUNTO SRL** (SunstarSWF, Golden Laser, Wonder, Yongman, DTG Stampa) - **MEDIAGRAFICA SRL** (Epson, Eurmoma, Workline, Canon - Mediacol - Plastitech - Orafol - Simona - Perspex - Fedrigoni) **P.S.G. SRL** (Memo, New Wave Italia, Quasar) - **SHOCK LINE SRL** - **SIR VISUAL SRL** (3M, Orafol, Contravision, Oxy Tools) - **TRODAT ITALIA SRL** (Kupietz, Heri, Trodart, Goldring , Rapesco, PSI) - **TROTEC LASER SRL** - **UNIEVOLUTION SRL** (Unibind).



Punto di forza sono state le **dimostrazioni live**, dove i professionisti hanno potuto condividere in modo concreto la propria esperienza con colleghi e operatori per trovare idee vincenti per ampliare le proprie strategie aziendali. Dall'innovativa stampa su cotone o misto cotone/poliestere e altre fibre naturali alle incredibili possibilità che il laser offre per creare le partecipazioni di nozze con intagli complessi, save the date in legno dallo stilo rustico, timbrini con le iniziali degli sposi, segnaposti in Plexiglass e molto altro.

Un'offerta di contenuti di alto livello durante i **seminari** tenuti da testimonial di successo per aiutare le imprese a migliorare il loro lavoro senza cambiare mercato. Brand importanti, case history di successo hanno presentato diversi argomenti: dalla creazione di nuove relazioni con il cliente suggerite dai modelli di comunicazione della serie tv a come sfruttare al meglio le potenzialità dell'ebook e social. Come conoscere i segreti per migliorare le proprie strategie di brand identity. e ingaggiare più clienti in un'ottica sempre più multicanale.

Il prossimo appuntamento con l'industria della comunicazione visiva è con **Viscom Italia** dal **10-12 ottobre 2019** in **fieramilano pad. 8/12**. Tante le novità in programma, seguite il dietro le quinte della fiera direttamente su: www.viscomitalia.it, sui nostri social: **Facebook, LinkedIn e Instagram** e a breve anche sulla nostra **Viscom Radio**.

Viscom Italia è una manifestazione fieristica di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 30 Paesi che hanno registrato più di 7 milioni di partecipanti nel 2018. Reed Exhibitions conta 38 sedi in tutto il mondo a disposizione di 43 settori industriali. Reed Exhibitions è parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

Per informazioni:

Viscom Italia Press Office – Nicola Mirizio – Tel. +39 02 435170.61 – nicola.mirizio@reedexpo.it



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

A division of Reed Business

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371
Registro Imprese 301690

Società soggetta all'attività
di direzione e coordinamento
di Reed Expositions France S.A.S.