

VISCOM ITALIA HYPER REALITY SI CHIUDE CON SUCCESSO IL PRIMO EVENTO DIGITALE DEDICATO ALLA CREATIVITA'

Comunicato stampa

Più di 2.130 professionisti e oltre 100 espositori internazionali hanno usufruito degli strumenti digitali del nuovo evento Viscom Italia Hyper Reality riallacciando relazioni e contatti di business per il mercato della comunicazione visiva.

Milano, 20 Novembre 2020, Si è conclusa con grande soddisfazione la prima edizione dell'evento digitale Viscom Italia Hyper Reality, in programma il 17 e 18 novembre 2020, dedicato al mondo della comunicazione visiva. Un nuovo spazio virtuale che è stato pensato per una visual community tutta internazionale, una piattaforma alimentata dalla creatività tecnologica, una nuova esperienza di fiera che ha esplorato i trend del nostro presente ed abbracciato gli scenari del business di domani.

Oltre 100 espositori e 170 brand internazionali hanno presentato quasi 800 prodotti, tra immagini e video, nei loro showroom virtuali usufruendo dei servizi specificatamente messi a disposizione per rispondere alle esigenze dei singoli comparti dedicati a: *Stampa Digitale Grande Formato - Insegnistica - Cartellonistica - Serigrafia - Tampografia - Promozione tessile - Ricamo - Incisione - Fresatura - Laser - Premiazione sportiva - Visual Merchandising - Servizi per eventi di comunicazione, Software graphic design.*

L'evento digitale con i suoi avanzati strumenti di match-making e networking ha permesso ad operatori ed aziende di rilanciare le loro attività, presentare in anteprime le loro innovazioni tecnologiche, superando le restrizioni in vigore oggi e in totale sicurezza, creando oltre 10.000 messaggi e chat.

La piattaforma ha avuto oltre **150.000** utenti ed attratto **2.138 (7% estero)** operatori del settore provenienti da **42 paesi** quali Svizzera, Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Croazia e Slovenia. Un pubblico specializzato che si divide in tre macro categorie: **49% professionisti tecnici del settore, 27% dall'industria e retail e 24% influencer dal mondo della comunicazione** hanno visitato l'evento e si sono confrontati con i player del settore per vivere una nuova esperienza di business.

"Con Viscom Italia Hyper Reality abbiamo potuto offrire un sistema nuovo di incontro tra domanda e offerta, ponendo le basi per nuovi progetti e opportunità di sviluppo futuri. Grazie alla struttura modulare della piattaforma le aziende espositrici hanno quindi potuto diversificare la loro comunicazione a seconda dei visitatori presenti - dichiara Cecilia Montalbetti Exhibition Manager di Viscom Italia. Siamo molto orgogliosi di questa nostra sfida e soddisfatti dei risultati ottenuti. Ora dobbiamo guardare avanti e continuare a lavorare per agevolare la ripresa del mercato. Il nostro obiettivo è di essere sempre un punto di riferimento per favorire le connessioni con la nostra community ed esplorare affascinanti avventure di business per superare questa delicata fase storica".

Molto apprezzate anche le sessioni di approfondimento programmate nei due giorni dell'evento: **573 partecipanti** hanno dimostrato interesse per le **30 sessioni tra talks e webinar**. Il ricco programma di seminari e workshop ha coinvolto **60 speaker**: esperti delle più rinomate agenzie di comunicazione e design, manager di aziende e giornalisti, hanno condiviso le tendenze e le loro innovazioni per il futuro dell'industria della comunicazione visiva, analizzando le nuove strategie di comunicazione per il mondo del fashion, packaging, brand industry, le soluzioni più innovative per il retail e i nuovi scenari tecnologici quali realtà aumentata che influenzeranno i futuri scenari di business del settore.

organised by



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1
20146 Milano - Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.

Viscom Italia Hyper Reality ha ospitato e trasformato in digitale due importanti eventi per il mondo del retail e del visual merchandising. **DIVA - Display Italia Viscom Award**, il concorso internazionale di design industriale dedicato al mondo del **P.O.P** e allo **Shop Fitting** - organizzato in collaborazione con la rivista **Display Italia** e con il patrocinio di **Comieco** (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base cellulosica) - che ha messo in mostra **12 soluzioni espositive per il punto vendita**, realizzate dai produttori di materiali e display, studi di progettazione, agenzie creative e aziende committenti della brand industry.

Una giuria di **esperti di trade marketing e retail manager** si è confrontata direttamente con le **7 aziende** partecipanti per attribuire un riconoscimento nelle seguenti categorie: **Durevoli, Non Durevoli, Digitale Signage e Display sostenibile non durevole**. La giuria tecnica, composta da **Cristiana Sormani** di Bayer Italia in qualità di presidente di giuria, **Federica Brumen** di COMIECO, **Emanuele Giannini** di Bullfrog-Womo (Percassi), **Alberto Petroni** di Kenwood - JVC, **Giuliana Castelli** di Aldo Coppola e **Simone Mangiarotti** di Adidas Italia, ha decretato i seguenti vincitori:

Categoria Display durevole

Display: Beauty Hub – Produttore: Eurodisplay D.P.

Categoria Display non durevole

Display: Eco 3dBridge – Produttore: Creative RedBox

Categoria Display Digital Signage

Display: Tokinomo – Produttore: Creative – RedBox

Categoria Display Sostenibile non durevole

Display: Easy Green – Produttore: Creative- Redbox

La mostra Elementaria - realizzata in collaborazione con **Display Italia** e il technical main sponsor **HP Italy** - ha presentato **6 prototipi di hi-design**, concepiti da **6 designer e artisti di fama internazionale** insieme alle **6 aziende produttrici di materie prime**, per mostrare le soluzioni espositive più creative nel settore del **fashion retail**.

La piattaforma **www.hyperreality.viscomitalia.it** rimarrà on line fino il 18 dicembre e si potranno vedere gli espositori e il programma di talks/webinars ed eventi presentati. Viscom Italia guarda già al futuro dando appuntamento in presenza a tutta la sua community **dal 14 al 16 ottobre 2021 nei padiglioni 8/12 fieramilano**. Per scoprire le future novità della manifestazione e dei prossimi eventi rimanete in contatto sui nostri social Facebook, LinkedIn e Instagram e visitate il nostro sito: **www.viscomitalia.it**.

***Reed Exhibitions**, azienda leader a livello mondiale nel settore degli eventi, capace di coniugare occasioni di incontro face to face con dati e strumenti digitali per supportare i clienti nella conoscenza dei mercati, dei singoli prodotti e nella conclusione di trattative d'affari. Reed Exhibitions gestisce oltre 500 eventi in almeno 30 paesi, al servizio di 43 settori industriali e con più di 7 milioni di partecipanti. Eventi organizzati da una rete di 35 uffici nel mondo che, attraverso le grandi competenze nel settore, la disponibilità di dati e di tecnologie, consentono ai propri clienti di generare miliardi di dollari di ricavi, utili per lo sviluppo economico dei mercati locali e delle economie nazionali di tutto il mondo. Reed Exhibitions fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business www.reedexhibitions.com*

Per maggiori informazioni contattare:

Press Office Manager – Nicola Mirizio – Reed Exhibitions Italia – T. 02 43517061 – nicola.mirizio@reedexpo.it

organised by



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.reedexpo.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.