



In the business of
building businesses

DICHIARAZIONE DI INTENTI E DI VALORI

Reed Exhibitions Italia ha definito i propri principi fondamentali di sviluppo sostenibile nella presente 'Dichiarazione di intenti e di valori', indirizzata a guidare le attività dell'Organizzazione stessa nell'ambito della progettazione e realizzazione sostenibile di eventi, quali VISCOM ITALIA e MCE.

I principi generali che ispirano tali direzioni strategiche consistono in:

- **Gestione** → La realizzazione degli obiettivi della ns Organizzazione è veicolata dalla responsabilità e dalla consapevolezza nei confronti dello sviluppo sostenibile
- **Inclusività** → Tutti gli stakeholder sono trattati in modo equo senza discriminazioni di genere razza lingua religione, tenendo in considerazione le aspettative degli stakeholder nel rispetto ed applicazione del principio fondamentale dell'accessibilità universale, come dichiarato nella Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità, articolo 3.
- **Integrità** → Reed Exhibitions Italia applica principi etici e codici di comportamento in allineamento alle direttive di Gruppo e dell'organizzazione stessa.
- **Trasparenza** → Tutte le nostre attività sono condotte tramite comunicazioni oneste, tempestive, chiare, accurate e rivolte a tutti senza esclusioni discriminanti
- **Eredità** → La ns organizzazione mantiene il focus di ridurre gli impatti fisici, economici, ambientali e di aumentare l'impatto e la diffusione di dell'acquisizione di conoscenze e competenze, best practice ed abilità per il proprio personale e per tutti gli stakeholder raggiungibili dalla realizzazione degli obiettivi aziendali.

Nel dettaglio e come da CSR Report di Gruppo, Reed Exhibitions promuove le comunità, migliorando la produttività e l'efficienza, considerando con particolare attenzione il SDG 11 (Città e comunità sostenibili), contribuendo al miglioramento della sostenibilità degli eventi fieristici. Tali azioni si configurano nel ruolo cruciale di Reed Exhibitions nel formare comunità, riunendo espositori e partecipanti, esperti del settore e altri.

Ogni evento diventa in questo modo un contesto dinamico che migliora l'efficienza del mercato e promuove la condivisione delle conoscenze verso una Sostenibilità diffusa.

Massimiliano Pierini

Managing Director - Reed Exhibitions Italia

03 giugno 2022



In the business of
building businesses

Reed Exhibitions Italia si impegna quindi a:

- migliorare il proprio modo di lavorare in modo da rispettare i principi di sostenibilità attraverso la valutazione delle aree di miglioramento edizione dopo edizione
- essere conforme a tutti i requisiti legali e a tutte le leggi e normative applicabili in termini di sostenibilità
- seguire i principi di buona condotta volontariamente indicati in questa Politica
- comunicare e rendere disponibile questa Politica a tutte le parti interessate
- tenere nel dovuto conto, e registrare, ogni feedback in relazione a elementi obiettivi e politica che le parti interessate vorranno rivolgere a Reed Exhibitions Italia al seguente indirizzo:
agnese.brasca@rxglobal.com

Tali impegni rappresentano il fondamento di tutte le attività correlate agli eventi, prodotti e servizi con particolare riferimento a:

- gestione della catena di fornitura
- ciclo di gestione dell'evento (ideazione, pianificazione, attuazione, disallestimento, riesame e tutte le altre attività post evento)
- feedback dagli stakeholder
- esigenze degli utilizzatori finali
- aspetti legati all'eredità.

La presente Politica è comunicata all'interno della nostra Organizzazione ed è disponibile a tutte le parti interessate e a tutti coloro che ne vorranno prendere visione.

Inoltre tale Politica sarà revisionata periodicamente in aderenza alle evoluzioni della ns Organizzazione.

Massimiliano Pierini

Managing Director - Reed Exhibitions Italia

03 giugno 2022