



the  
**touch** of  
creativity



36° International trade fair for visual communication

**01 - 03.10.2025**

Fieramilano-Rho - [www.viscomitalia.it](http://www.viscomitalia.it)

# RENDICONTO DI SOSTENIBILITA' ISO 20121:2024

Viscom 2025





# VISCOM ITALIA

**Viscom Italia** è l'unica fiera in Europa che racchiude l'intero mercato della comunicazione visiva. Dedicata a tecnologie, applicazioni, prodotti e materiali per la visual communication e le arti grafiche, è il punto di incontro tra **creatività applicata, soluzioni sostenibili e trend emergenti**. La manifestazione riunisce i principali player del settore e un pubblico internazionale.

*I settori rappresentati sono:*

- Stampa Digitale Grande Formato
- Insegnistica
- Cartellonistica
- Serigrafia
- Ricamo
- Incisoria
- Laser
- Visual Merchandising
- Digital Signage
- Ledwall
- Servizi per eventi e allestimenti



**RX Italy** è l'organizzatore di Viscom Italia, parte del gruppo RX, leader globale nel settore eventi e fiere, presente in 25 Paesi con circa 350 eventi ogni anno. RX fa parte di RELX, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi professionali.



# VISCOM ITALIA

Dal 1° al 3 ottobre 2025, si è svolta la 36<sup>a</sup> edizione di **Viscom Italia** nel padiglione 8 del quartiere fieristico di Rho – Fiera Milano.

Novità di quest'anno: **Wonderplace**, un'installazione che ha mostrato le potenzialità applicative della comunicazione visiva nei **settori retail, hospitality e customization**, ospitando anche la nuova edizione dei **Viscom Talks**, un palinsesto che ha affrontato temi cruciali per il futuro del settore quali **sostenibilità ambientale, intelligenza artificiale generativa, architetture temporanee, nuove normative vigenti e processi aziendali**.



# RX ITALY E IL SISTEMA DI GESTIONE



RX Italy si impegna a definire, implementare e operare un **Sistema di Gestione** in base allo standard internazionale ISO 20121:2024

Il sistema di gestione di RX si configura all'interno della **categoria A** prevista dalla norma ISO 20121:2024



**CERTIFICATA ISO  
20121 DAL 2021**

Un impegno nei confronti delle tematiche di sostenibilità per garantire il miglioramento continuo delle fasi organizzative e della gestione degli eventi.

La volontà di divenire volano per tutta la filiera, dagli espositori ai visitatori ai partner.



# POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

RX Italy ha definito la propria *Politica di sostenibilità* con l'obiettivo di:

- Mettere in atto **buone pratiche** per minimizzare gli impatti negativi e massimizzare quelli positivi a livello **sociale, economico e ambientale**
- Garantire il **miglioramento continuo** nella gestione degli eventi negli anni a venire
- Applicare questi principi a tutte le fasi dell'evento: **ideazione, pianificazione, attuazione, riesame e post-evento**, incluso il disallestimento

[Politica di gestione](#)



# DICHIARAZIONE DI INTENTI E DI VALORI

RX Italy ha definito i propri principi di sviluppo sostenibile in una *Dichiarazione di intenti e valori*.

I principi della **Governance** sono: **gestione etica, integrità, inclusività, trasparenza ed eredità**.

Questi valori si basano sulla centralità di **clienti e persone**, con attenzione a:

- **Innovazione** di processo e prodotto
- **Coinvolgimento degli stakeholder**
- **Miglioramento continuo** delle attività in ottica di **gestione sostenibile degli eventi**

[Dichiarazione di intenti](#)



# IL PROCESSO DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER



## **5** Sensibilizzazione e informazione

Comunicazioni mirate relative al Sistema di Gestione e agli obiettivi intrapresi attraverso i principali canali di comunicazione:

**database, social media, sito web, onsite**

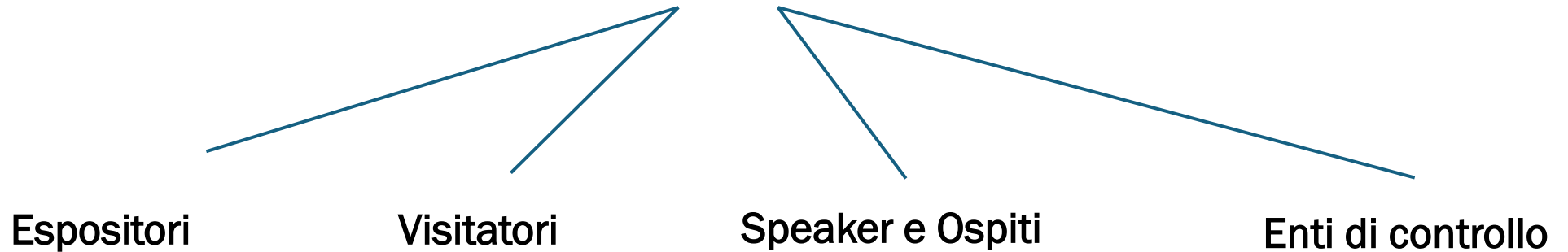
Divulgazione di valori e obiettivi di RX Italy:

- 1) **Dichiarazione di Intenti e Valori**
- 2) **Politica di Sostenibilità**
- 3) **Condivisione di buone pratiche sostenibili** per visitatori ed espositori



# GLI STAKEHOLDER

Stakeholder principali



Associazioni di categoria



Associazione Italiana Fabbricanti Insegne Luminose





# COMUNITÀ E PARTNER



**Display Italia Magazine** presenta **DIVA**, il concorso internazionale di design dedicato al mondo del P.O.P, all'arredo espositivo e allo shop fitting.



**Comieco**, il Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, consegna due premi speciali alle soluzioni espositive che si sono distinte per il design sostenibile e l'impatto ambientale nel corcorso DIVA.



Grazie alla partnership con **Trenitalia**, i partecipanti possono usufruire di uno sconto fino al -75% per i treni A/R da Milano.



Viscom sostiene il **Banco Alimentare** con il progetto «Insieme contro la fame», prevedendo che per ogni prodotto selezionato, vengano donati 0,50€ euro all'Associazione che successivamente distribuirà i pasti gratuiti a persone e famiglie bisognose.



# LA CATENA DI FORNITURA



*Nella ricerca e selezione dei fornitori* per le nostre fiere ci affidiamo ad aziende che adottano pratiche responsabili.



Prediligiamo la **selezione di fornitori locali**: il **100%** dei fornitori utilizzati per l'evento ha sede in Lombardia, tra questi il **75%** a Milano o provincia.



Ci impegnamo a formulare **requisiti di sostenibilità sulle forniture dei prodotti** di cui ci approvvigioniamo: per esempio, bustine portabadge in cartoncino con simbolo di riciclaggio e cordini prodotti in rPET (PET derivante da recupero e riciclo).



# FIERAMILANO – PARTNER STRATEGICO



**Energia autoprodotta** tramite uno dei più grandi impianti fotovoltaici su tetto in Europa e **utilizzo di sistemi di illuminazione a LED**



Facilmente **raggiungibile con i mezzi pubblici** e **dotata di servizi di mobilità sostenibile** (navette, taxi collettivi, servizio di car sharing)



Utilizzo di **fornitori locali**, **logistica onsite ibrida** e **vicinanza dei magazzini dei materiali** impiegati per la fiera



Adozione di **strutture e materiali riutilizzabili o riciclabili** per stand, arredi, segnaletica e moquette





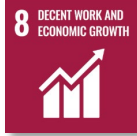


**Impegno nella riduzione dei rifiuti** attraverso prevenzione, raccolta differenziata, economia circolare e ristorazione plastic free



**Soluzioni dedicate all'accessibilità** per favorire la partecipazione di persone con disabilità







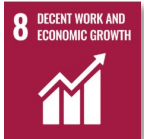


# GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

BREVE TERMINE	TRAGUARDO
 <p>Evitare gli sprechi alimentari durante la manifestazione e promuovere un'alimentazione sostenibile.</p>	<p><b>3 azioni:</b> 2 traguardate 1 non realizzata</p>
 <p>Condivisione di cultura e formazione alla community dell'evento che permette di ottenere migliori competenze relative alla sostenibilità ambientale e sociale e alla digitalizzazione.</p>	<p><b>2 azioni:</b> traguardate</p>
 <p>Promuovere l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione.</p>	<p><b>2 azioni:</b> traguardate</p>
 <p>Aumentare la qualità percepita dell'evento sostenibile.</p>	<p><b>1 azione:</b> parzialmente traguardata</p>
 <p>Allinearsi ai temi della sostenibilità anche nell'ambito delle attività gestionali interne della nostra Organizzazione, fra cui le attività di ufficio.</p>	<p><b>1 azione:</b> traguardata</p>



# GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

MEDIO-LUNGO TERMINE		TRAGUARDO
	Supporto alle azioni di disponibilità dell'acqua potabile.	<b>1 azione:</b> raggiunta
 	Promuovere pratiche di consumo responsabile, riduzione dei rifiuti prodotti durante la manifestazione ed efficace raccolta e riciclo.  Riduzione delle emissioni di gas serra relativi alle attività legate all'organizzazione della manifestazione	<b>3 azioni:</b> 2 raggiunte 1 in sospeso  <b>7 azioni:</b> 5 raggiunte 2 parzialmente raggiunte
	Incoraggiare e promuovere partnership con stakeholder e fornitori per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.	<b>1 azione:</b> raggiunta
	Soddisfare gli obiettivi strategici di Gruppo, degli azionisti e dell'Organizzazione, in ottica di valorizzazione nel tempo dell'Organizzazione stessa e dei singoli eventi.	<b>1 azione:</b> parzialmente raggiunta
 	Sensibilizzazione e formazione del personale su temi relativi alla sostenibilità.	<b>3 azioni:</b> raggiunte



# ORGANIGRAMMA

*Massimiliano Pierini*  
*Managing Director,*  
*RX Italy*

## Area Commerciale

---

Cecilia Montalbetti  
*Exhibition Manager*

Simone Montanari  
*Sales Account*

## Operations

---

Maura Colombo  
*Operation Manager*

Sara Mazzucchi  
*Operation Specialist e RSG ISO*  
*20121:2024*

## Marketing

---

Chiara Abbate  
*Marketing Manager*

Chiara Ferreri  
*Marketing &*  
*Digital Specialist*

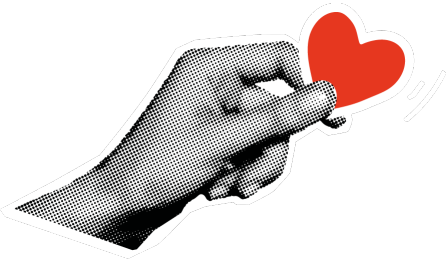
Tommaso Collini  
*Web Specialist*

## Finance

---

Daniela Bianco  
*Senior Finance Manager*

Cristina Mogavino  
*Finance and*  
*Credit Manager*



# I RISULTATI 2025



**85%** investimenti sostenibili



**13.035** pasti donati a persone e famiglie in difficoltà



**Stoviglie riutilizzabili** o compostabili a eccezione delle bottigliette in rPet, riciclate dal Consorzio Coripet



**100% punti ristoro** con opzioni veg/gluten free



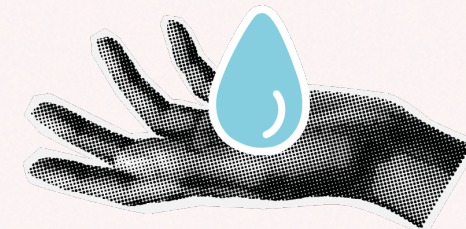
Installazione di un **distributore** d'acqua potabile



**Materiali 100% in formato digitale** a eccezione di leaflet (-25% YoY)



**52%** segnaletica digitale





# I RISULTATI 2025



**17%**  
del programma  
convegnistico  
su temi di sostenibilità



**2**  
*premi assegnati  
secondo criteri di  
innovazione ed  
eco-compatibilità*



**80%**  
*dei rifiuti donati  
(legno) o avviati  
a riciclo o al  
termovalorizzatore*



**-7.500 mq2**  
*di moquette utilizzata*

# OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026



*Miglioramento continuo delle performance SGSE tramite:*

**Riduzione delle emissioni di gas serra** relativi alle attività legate all'organizzazione della manifestazione a partire da un valore base calcolato attraverso lo strumento Carbon Footprint del Gruppo RX

**Promozione di mobilità sostenibile** con Trenitalia = ridurre l'utilizzo dei mezzi privati

**Trasferimento in una nuova location** che adotta 100% di energia rinnovabile

**Nuovo format** composto principalmente da stand preallestiti realizzati con materiali riutilizzabili e riciclabili = meno rifiuti



*Aumentare la qualità percepita e la consapevolezza dell'evento sostenibile attraverso momenti mirati di comunicazione e marketing:*

Nel 2025, il **69% degli Espositori** era a conoscenza delle iniziative di sostenibilità rispetto al 41% dell'anno precedente

Nel 2025, i Visitatori erano a conoscenza dei Viscom Talks (**50% vs 33%** dell'anno precedente), Diva (**50% vs 24%**) ed Elementaria (**71% vs 18%**)

# OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026



*Rivedere i punti chiave di sostenibilità all'interno degli uffici di RX Italy.*

Ad oggi:

I cestini per singolo dipendente sono stati sostituiti con due punti di raccolta comuni.

Utilizzo di bottigliette d'acqua naturale e bicchieri biodegradabili (plastic free).

Presenza di sensori per il controllo automatico dell'illuminazione.



*Sensibilizzazione e formazione del personale su temi relativi alla sostenibilità.*

Nel 2025:

Formazione periodica da parte del Gruppo RX su temi legati alla sostenibilità.

Formazione specifica organizzata periodicamente da RX Italy: nel 2025 ci sono stati aggiornamenti legislativi e di best practice su greenwashing, carbon footprint, certificazioni di materiali, prodotti e servizi.



**GRAZIE**



**36°** International trade fair for visual communication

**01 - 03.10.2025**

Fieramilano-Rho - [www.viscomitalia.it](http://www.viscomitalia.it)